



MÀRQUETING COM A ELEMENT D'ÈXIT EN L'ECONOMIA CIRCULAR EN EL TURISME

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 28 i 29 de novembre de 15 a 19h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

Conèixer les claus per comunicar en clau de turisme circular i sostenible, amb la finalitat de treballar per a destinacions sostenibles i circulars i turistes responsables i empreses competitives.

PROGRAMA

1. Conèixer els nous nínxols de mercat, per captar nous perfils de turistes responsables
2. Com connectar el màrqueting de les emocions amb la innovació en experiències
3. Com identificar els canals de comunicació i distribució adequats per a cada perfi/user persona
4. Treballar en exemples d'interès com poden ser els bio-productes, la bio-cosmètica, bio alimentació km0, bio-carburants, bio-plàstics, bio-construcció, agricultura regenerativa, etc. aportant solucions a problemes concrets que tinguin

DOCENT

Anna Lluís Gavaldà

Enginyera superior en agronomia i Enginyera tècnica en explotacions agrícoles i Màster en gestió energètica, amb àmplia formació en gestió de residus i gestió empresarial.

Especialista en sinergies d'energia-residus-aigua per a solucions sostenibles i intel·ligents. Fa 25 anys que està involucrada en projectes ambientals i de gestió de serveis públics.

L'Anna és co-fundadora de SÍMBIOSY des del 2014 (www.simbiosy.com) i responsable directe de "coaching" empresarial, coordinant persones i tecnologia per "fer que les coses passin".

És Membre del comitè científic del Congrés Rural Smart Grids (www.ruralsmartgrids.cat). Impulsora de l'associació PEIC (Per una energia intel·ligent Comarcal). Membre del CMES (col·lectiu per un nou model energètic i sostenible) (www.cmescollective.org). Fundadora i presidenta de Slow Food Tàrraco.

Anna Tarragona

Llicenciada en Ciències Ambientals. Fa més de 20 anys que emprèn projectes de triple impacte com AdHoc Sostenibilitat ambiental, El Brogit Guiatges, El Nan Castellor o SalixSostenible.com.

Ha estat professora titular d'Avaluació d'Impacte Ambiental a la Universitat de Vic, entre d'altres. Consultora en planificació estratègica de sostenibilitat, comunicació i turisme sostenible ajudant a crear metodologies, analitzar territoris, crear, empaquetar i vendre productes turístics. Així com formadora i conferenciant d'emprenedoria, creativitat, innovació, màrqueting i sostenibilitat. Membre de la comissió d'economia circular de la Cambra de Comerç de Reus.

Co- creadora de la metodologia de " Innovació metodològica en la creació i implantació de models de turisme basats en el paisatge rural." pel Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible. Creadora i directora tècnica de la Xarxa Solc, municipi turisme i paisatge, coautora del llibre "Cuineres de Solc. Sensacions del paisatge a la boca", "El brogit de la Vall. Guia itinerària per la vall del Brogent".