



INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA A L'EMPRESA TURÍSTICA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 18 de març de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empresaris turístics, directors empreses turístiques, responsables de màrqueting, Community Managers, responsables de comunicació i tots els interessats en conèixer com la Intel·ligència artificial pot ser aplicada a l'empresa.

OBJECTIUS

- Descobrir com la IA pot millorar l'experiència del client i la gestió d'empreses turístiques.
- Conèixer eines i solucions d'IA específiques per al sector turístic.
- Disseny de prompts per a la gestió d'empreses turístiques. (Text, vídeo, foto, etc.).

PROGRAMA

1. Introducció a la Intel·ligència Artificial en Turisme
 - Què és la IA i com s'està utilitzant en el turisme?
 - Casos pràctics en el sector.
2. Eines i Solucions d'IA per a Empreses Turístiques
3. Revisió de les eines disponibles:
 - Millora atenció al client.
 - Planificació viatges.
 - Traducció idiomes.
 - Integració de l'IA en la cadena de valor turística.
 - Altres.
4. Disseny de Prompts per a la IA
 - Què és un prompt?
 - Creació de prompts per a diferents aplicacions turístiques.
 - Estratègies de Màrqueting amb IA.
5. Personalització de l'experiència del client mitjançant l'IA
6. Màrqueting de continguts assistit per IA:
 - Text.
 - Vídeo.
 - Imatges.
 - Música.
7. Futur de l'IA en Turisme
8. Tendències emergents i el futur del màrqueting amb IA
9. Preparació per a canvis disruptius en el sector

DOCENT

Jimmy Pons

Més de 25 anys de trajectòria professional i personal desenvolupant projectes d'innovació turística a Espanya i Llatinoamèrica que abasten l'humà, el sostenible i el tecnològicament avançat. Desenvolupant negocis a internet des de 1996.

Professor a escoles de negocis sobre: innovació, transformació digital, sostenibilitat, web3, experiència de client i intel·ligència emocional en el sector turístic.

Actualment investigant i desenvolupant projectes sobre com la intel·ligència artificial, la Blockchain sostenible, les criptomonedes, els metaversos, NFT's, impactaran en el sector turístic.

Cofundador del NFT Management System. <https://nft-ms.com/> una eina de gestió per a campanyes de Màrqueting web3.