



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball

**#formacióturismecat**



## **ANALÍTICA WEB AMB L'EINA GOOGLE ANALYTICS (NIVELL AVANÇAT)**

### **DESENVOLUPAMENT**

**HORARI:** 14, 23 i 30 de novembre 10 a 14h

**DURADA:** 12 hores

**MODALITAT:** Streaming

### **DESTINATARIS**

Persones que treballen en organismes públics i privats que requereixen adquirir un coneixement més profund de la analítica web i de GoogleAnalytics, per tal de comprendre les dades i poder extraure conclusions que ajudin a fer millores web, així com un millor rendiment del tràfic.

### **OBJECTIUS**

Adquirir un coneixement avançat de l'analítica web i de Google Analytics, per tal de ser capaç de marcar esdeveniments, crear dashboards personalitzats, o treballar amb Google Tag Manager.

## PROGRAMA

1. Com definir una estratègia de mesura
2. Google Tag Manager. Què és i com configurar-ho
3. Marcació d'Esdeveniments a Google Analytics
4. Configuració d'objectius a Google Analytics
5. Google Optimize. Test A/B. Com instal·lar-ho al nostre web i fer un experiment
6. Data Studio. Crear un Dashboard
7. Hotjar. Què és i com instal·lar-ho
8. Anàlisi d'estacionalitat del tràfic web
9. Com analitzar la qualitat del tràfic

## DOCENT

Javier Sancho

Llicenciat en Enginyeria Informàtica i Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes per la UAB i especialitzat en Anàlisi Digital, programació web i gestió de projectes.

Actualment treballa com a Director d'Operacions a Marketers Group.

També col·labora a INESDI Digital Business School, professor de mòduls relacionats amb la tecnologia i l'Anàlisi Web, a més de ser el Director del Postgrau en Anàlisi Digital des de fa més de 3 anys.