



COM ANALITZAR LES DADES PER ACONSEGUIR NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 10 i 13 de juny de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones interessades en la ciència de dades, en un procés continu de digitalització on les dades esdevenen un actiu informatiu molt valuós per a la presa de decisions.

OBJECTIUS

- Comprendre el canvi de la transformació digital.
- Adquirir una visió global de la potencialitat de la ciència de dades.
- Conèixer com aprofitar les dades per a la presa de decisions i creació de noves oportunitats de negoci.
- Conèixer les característiques, necessitats i metodologies de treball en un projecte d'Intel·ligència Artificial.
- Conèixer eines i mètodes concrets d'anàlisi de dades i Intel·ligència Artificial.
- Conèixer tècniques utilitzades per a sistemes de recomanació en màrqueting. Entendre el perquè de l'èxit o no en l'anàlisi de dades i aplicació d'Intel·ligència Artificial.

PROGRAMA

- La digitalització
- Big Data, ciència de dades i Intel·ligència Artificial
- El valor de les dades als negocis
- Els nous perfils professionals
- Metodologia de desenvolupament d'un projecte Big Data i d'IA
- Mètodes d'Intel·ligència Artificial
- Algorismes d'aprenentatge automàtic
- Sistemes de recomanació
- Metodologies de treball Àgils
- Ètica i moral de les dades
- Casos d'èxit

DOCENT

Núria Nievas

Investigadora a la unitat de Intel·ligència Artificial Aplicada (AAI) d'Eurecat. Va estudiar el grau en Matemàtiques i en Administració i Direcció d'Empreses a la Universitat de Barcelona (UB). Posteriorment va obtenir un màster en Ciència de dades i Intel·ligència Artificial a la mateixa Universitat. Actualment és una estudiant de doctorat a la Universitat de Lleida d'intel·ligència artificial en l'àrea d'Aprenentatge per Reforç aplicat a la presa de decisions en l'àmbit industrial.

El seu treball consisteix en el desenvolupament de processos d'optimització per a la direcció i presa de decisions en processos industrials i empresarials aplicant algorismes d'optimització multi-criteri, aprenentatge automàtic i aprenentatge per reforç. Com a investigadora està involucrada en projectes de R + D, tant a nivell europeu com nacional, relacionats amb optimització i gestió de recursos, anàlisi de dades, Intel·ligència Artificial i indústria 4.0.