



ALIANCES PER AL SECTOR CULTURAL PER COCREAR NOUS PRODUCTES TURÍSTICS

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 23 i 30 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Persones gestores d'allotjaments, restaurants i activitats relacionades amb la cultura i el turisme.

OBJECTIUS

- Introduir a les persones participants conèixer els conceptes de col·laboració, cooperació, creativitat i innovació per crear propostes de més valor per als seus clients.
- Potenciar la capacitat de co-crear a través de metodologies, dinàmiques i eines, hibridant diverses metodologies.
- Aprendre quins són els elements a tenir en compte per cooperar de forma eficient.
- Potenciar la coneixença entre els participants per afavorir les sinèrgies entre ells, així com projectar-ne d'altres agents del territori.

PROGRAMA

1. Benvinguda i presentació del programa
2. Per a què innovar i fer-ho de forma col·laborativa?
3. Tendències de futur que hem de tenir en compte
4. Co-creació de productes turístics
5. Coneguem-nos: presentació creativa dels participants
6. Networking entre els assistents
7. Detectem oportunitats i problemes
8. Pre-dissenyem productes turístics
9. Fem grups amb reptes compartits
10. Co-ideació i selecció de les propostes
11. Prototipatge de les propostes escollides
12. Presentació del disseny dels nous productes
13. Elements a tenir en compte per convertir els dissenys en realitats
14. Què hem de tenir en compte per col·laborar de forma eficient?
15. Avaluació i comiat

DOCENT

Teia Guix

Diplomada en Ciències Empresarials amb un Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió.

Actualment és creadora a Co-emprèn, empresa formada per persones emprenedores, que amb creativitat, experiència, contactes i passió, faciliten la co-innovació i la creació de noves iniciatives empresarials innovadores i col·laboratives.

Experiència professional a la Fundació CP'AC, formant i assessorant emprenedors i a la CECOT va dur a terme diferents funcions de Direcció d'Àrea, d'Atenció al Soci, Qualitat, Cooperació Internacional i Emprenedoria i Creixement Empresarial. Ha creat, dirigit, coordinat, gestionat serveis d'informació, assessorament, comercials, clubs de professionals, processos de qualitat, serveis i projectes innovadors d'emprenedoria, creixement empresarial i de cooperació internacional.

Ha treballat projectes en relació amb la Innovació i la cooperació empresarial com l'estratègiaCO, l'Innoalí, el projecte de Co-creativitat i Co-innovació d'Aracoop i duu a terme habitualment projectes i sessions de formació, assessorament i gestió de projectes per entitats públiques, privades, empreses i emprenedors. Està certificada en la metodologia Lego® Serious Play®.