



COM ELABORAR UN PLA DE CIRCULARITAT PER LES EMPRESES TURÍSTIQUES

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 16, 17 i 18 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 12 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Informar dels impactes derivats de les activitats turístiques.
- Conèixer els conceptes bàsics del desenvolupament sostenible i circular.
- Comprendre els reptes de la sostenibilitat, la necessitat de pràctiques sostenibles i el paper de la circularitat per a fer-hi front.
- Entendre com les empreses turístiques poden materialitzar la idea de circularitat en el sí de les seves corporacions.
- Informar sobre el marc legislatiu vigent a les Illes Balears en matèria de circularitat turística, com a destinació pionera en l'aplicació de la circularitat en el turisme.
- Conèixer els requeriments exigits als establiments d'allotjament turístic balears i la forma que han d'adoptar els seus plans de circularitat.

PROGRAMA

1. Introducció i marc conceptual.
 - a. Impactes socioambientals derivats de les activitats turístiques.
 - b. Desenvolupament sostenible del turisme. Bases i fonaments.
 - c. Instruments per a la sostenibilitat en empreses turístiques.
 - d. La circularitat: un nou enfocament just i equitatiu.
2. Línies d'acció de l'economia circular en empreses turístiques.
 - a. Aigua.
 - b. Energia.
 - c. Aliments.
 - d. Materials i residus.
 - e. Governança.
 - f. Eines de monitorització: els indicadors.
3. Anàlisi d'un cas pràctic. Els plans de circularitat al sector turístic de les Illes Balears.
 - a. Introducció al marc legislatiu: la nova Llei de Turisme.
 - b. Avaluació i diagnòstic de la circularitat.
 - i. Anàlisi quantitatiu a partir del càlcul inicial d'indicadors.
 - ii. Anàlisi qualitatiu: eines d'anàlisi empresarial i mapa d'actors.
 - c. Planificació de la circularitat.
 - i. Plantejament d'objectius.
 - ii. Pla d'acció.
 - iii. Monitorització i seguiment de les accions.

DOCENT

Ariadna Gabarda

Llicenciada en Geografia i Doctora en Medi Ambient per la Universitat de Girona. Actualment treballa com tècnica de projectes a la Universitat de les Illes Balears i professora col·laboradora a la Universitat Oberta de Catalunya. Durant més de 10 anys, ha format part com a investigadora en grups de recerca en el camp de la sostenibilitat empresarial i corporativa del sector turístic. Compta amb una àmplia experiència en docència i formació en programes d'estudis superiors amb més de 60 crèdits, equivalents a més de 600 hores docents, impartits en universitats d'arreu del país. Així mateix, ha treballat en la planificació de programes docents aplicant metodologies formatives innovadores (tals com Problem-Based Learning, Inquiry-based learning entre molts d'altres) en entorns tant virtuals com presencials.

Els seus estudis doctorals l'han conduït a adquirir i reforçar els seus coneixements en el camp del desenvolupament sostenible del turisme. Les activitats de recerca dutes a terme li han permès desenvolupar habilitats en estructurar i elaborar documents científic-tècnics materialitzats en diversos articles científics publicats en revistes acadèmiques d'impacte, així com capítols de llibre i comunicacions científiques presentades en congressos nacionals i internacionals. Compta també amb experiència en gestió de projectes de R+D de programes europeus, nacionals i/o regionals. Com a consultora freelance, ha participat en l'elaboració de diversos informes i documents tècnics derivats de la gestió mediambiental i/o de qualitat tant en l'àmbit empresarial com del sector públic.