



LA MARCA DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES I COM LES EMPRESES DEL SECTOR EN PODEN TREURE PROFIT (2A ED.)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 27 de setembre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del turisme interessats en aprofundir en la gestió de la imatge i la reputació de les destinacions turístiques o el que s'anomena en anglès 'destination branding'

OBJECTIUS

- Comprendre què és el branding de les destinacions turístiques i ser conscient del gran repte que representa gestionar-ho correctament;
- Aprendre eines pràctiques per poder gestionar millor la imatge i la reputació de les destinacions turístiques.

PROGRAMA

1. La marca de les destinacions turístiques
2. La reputació de les destinacions turístiques
3. Les accions simbòliques
4. La construcció de la imatge
5. El posicionament estratègic
6. L'arquitectura de marca d'una destinació
7. Branding versus màrqueting: són diferents?

DOCENT

Guillem Reclons

Consultor, formador i conferenciant en gestió de marca personal (Personal Branding).

Soci de Soymimarca SL, Omnia Brànding SL i Integra Personal Branding México, tres projectes vinculats 100% al personal branding.

Ha desenvolupat la seva carrera en publicitat en les agències BBDO, JWT, Ogilvy, Saatchi & Saatchi, Altraforma i TVLowCost com a creatiu, director de comptes, planificació estratègica i direcció general per a marques globals.

En 2005 es va especialitzar en personal branding per a organitzacions: executive Branding, Storytelling corporatiu, Employee Advocacy i Employer Branding.

Professor habitual de personal branding a IESE, ISDI, UPF, EAE, UdG.

Articulista en els diaris Expansió, L'Economista i el suplement econòmic de La Razón.

Creador i co-organitzador del congrés internacional Personal Brànding Lab Day des de 2015.

Autor del llibre "Si no aportes, no importes" (Ed. Rasche, octubre. 2020) i de 1.500 articles sobre marca personal.

Creador del curs online Personal Branding Retail dirigit petits comerços.

TEDx Speaker (2016)

Publicista col·legiat, màster en màrqueting i estudiant d'Humanitats UOC.