



ANALÍTICA WEB AMB L'EINA GOOGLE ANALYTICS (NIVELL BÀSIC)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 3, 9 i 19 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 12 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Persones que treballen en organismes públics i privats que requereixen adquirir un coneixement més profund de la analítica web i de GoogleAnalytics, per tal de comprendre les dades i poder extraure conclusions que ajudin a fer millores web, així com un millor rendiment del tràfic.

OBJECTIUS

- Analitzar les dades de les visites de una web comprenent totes les dades que ens aporta GoogleAnalytics.
- Definir KPIs adequats per fer seguiment del l'èxit d'un projecte.
- Utilitzar el segments personalitzats per poder analitzar en detall el rendimentdel website.
- Aprofitar tot el potencial de GoogleAnalytics per poder identificar punts de millora al nostre web.
- Realitzar un seguiment del tràfic al nostre web.
- Extraure conclusions del comportament dels usuaris al nostre web.
- Plantejar una estratègia de mesura.

PROGRAMA

1. GoogleAnalytics - Introducció
2. Usuari - Dades sobre l'usuari que visita el nostre site
3. Adquisició - Dades sobre la procedència del tràfic web
4. Interacció - Què fa el usuari al nostre web
5. Monetització - El focus a les dades de vendes
6. Segments personalitzats - Què són i quina utilitat tenen?
7. Definició de KPIs
8. Estratègia de mesura

DOCENT

Javier Sancho Piqueras

Llicenciat en Enginyeria Informàtica i Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes per la UAB i estic especialitzat en Anàlisi Digital, programació web i gestió de projectes

Actualment treballa com a Director d'Operacions a Marketers Group

També col·labora a INESDI Digital Business School Professor de mòduls relacionats amb la tecnologia i l'Anàlisi Web a més de ser el Director del Postgrau en Anàlisi Digital des de fa més de 3 anys