



## ADAPTACIÓ EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES A LA CLIENTELA FAMILIAR

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 6 de novembre de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

**IDIOMA:** Castellà

### DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

### OBJECTIUS

L'objectiu d'aquest curs serà desvetllar les claus del turisme familiar actual, per poder millorar l'estratègia empresarial en aquest àmbit, per mitjà del desenvolupament de nous productes, la millora de les estratègies de comunicació i comercialització o la creació de nous serveis.

## PROGRAMA

- Conèixer el nou context turístic i familiar actual
- Millorar el coneixement general sobre turisme familiar
- Oferir eines i coneixements per a la promoció i comercialització familiar
- Ajudar en la creació de nous productes i experiències familiars

## DOCENT

### **Juan Castro León**

Llicenciat en Història de l'Art per la Universitat de Santiago de Compostel·la i Màster en Turisme Cultural per la UPV i Màster en Alta Gestió de les Destinacions Turístiques per la UNWTO, becat per la UNWTO.

Va iniciar la seva carrera en el turisme fa més de 20 anys treballant en la Unitat de Turisme Urbà i Cultural de Turisme Comunitat Valenciana (Generalitat Valenciana). Va ser Gerent del Patronat de Turisme de Peñíscola. Després del seu pas per l'administració va decidir deixar-la i muntar una consultora de turisme a la mesura del que el mateix veia que necessitava com a client en el seu pas per l'administració. Així neix el 2008 CastroConsulting, una consultora de màrqueting, planificació i execució estratègica. Treballen amb les principals destinacions nacionals a nivell local i autonòmic, sense deixar les petites destinacions que s'inicien en això del turisme.

Des del 2019 és també propietari de Viatjar en Família, agència de viatges on-line especialitzada en famílies.

D'altra banda, és formador habitual de diferents màsters i conferenciant en diferents fòrums turístics parlant d'estratègia turística, màrqueting i tot el que tingui a veure amb què les coses canviïn en aquest sector.