



ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL I PER FER CRÉIXER EL MEU NEGOCI TURÍSTIC (GROWTH)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 6 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Online

DESTINATARIS

Professionals del turisme interessats en aprofundir en les tècniques de màrqueting digital i growth amb l'objectiu d'aprendre com poder fer créixer el seu negoci.

OBJECTIUS

Conèixer estratègies i tècniques que estan a l'abast de les empreses per tal d'aprofitar les oportunitats del màrqueting digital i el growth per a fer créixer el seu negoci.

PROGRAMA

- Introducció: ecosistema digital.
- Màrqueting digital.
- Creativitat i storytelling.
- Origen del Growth i oportunitats per a les empreses.
- Producte, mercat i palanques de creixement.
- El cicle del creixement: adquisició, activació, retenció, monetització, recomanació.

DOCENT

Glòria Vallès Salbanyà,

Especialista en màrqueting i comunicació. Formada a Stanford Business School, ESADE i Instituto de Empresa, és directora de l'agència de màrqueting Bizglow i fundadora de la comunitat Wine Style Travel.