



## EL POTENCIAL DE L'ECONOMIA BLAVA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 24 d'octubre de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Online

### DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

### OBJECTIUS

1. Comprendre els conceptes fonamentals de l'economia blava i la seva relació amb el turisme sostenible.
2. Conèixer les oportunitats i beneficis de l'economia blava en el sector turístic.
3. Identificar les activitats i serveis turístics relacionats amb els recursos marins i costaners.
4. Comprendre la importància de la gestió sostenible dels recursos marins per a la viabilitat del turisme a llarg termini.
5. Explorar les pràctiques de turisme responsable i les mesures per a la conservació dels ecosistemes marins.
6. Valorar la participació de les comunitats locals i la implicació social en el desenvolupament del turisme marítim i costaner.
7. Analitzar exemples de casos d'èxit i bones pràctiques en l'aplicació de l'economia blava en el turisme.
8. Donar als participants les eines i el coneixement necessaris per a desenvolupar i promoure activitats turístiques sostenibles basades en l'economia blava.

## PROGRAMA

### I. Introducció a l'economia blava i el turisme

- Definició i conceptes fonamentals de l'economia blava
- Relació entre l'economia blava i el turisme sostenible
- Importància dels recursos marins i costaners en el turisme

### II. Oportunitats de l'economia blava en el turisme

- Activitats turístiques relacionades amb el medi marí i costaner:
  - Turisme d'aventura marítima
  - Turisme nàutic i activitats aquàtiques
  - Observació de fauna marina
  - Turisme de platges i activitats costaneres
  - Rutes turístiques marítimes i costaneres
- Exemples pràctics d'èxit en el desenvolupament d'aquestes activitats

### III. Gestió sostenible dels recursos marins

- Conservació i preservació dels ecosistemes marins:
  - Protecció dels hàbitats i espècies marines
  - Control de la contaminació i la sobrepesca
- Pràctiques de turisme responsable i sostenible:
  - Certificacions i etiquetes ambientals
  - Educació ambiental i sensibilització dels visitants
  - Minimització de residus i consum responsable
- Experiències exitoses de gestió sostenible en el turisme marítim i costaner

### IV. Participació de les comunitats locals i implicació social

- Importància de la col·laboració amb les comunitats locals:
  - Coneixement i tradicions locals
  - Beneficis econòmics i inclusió social
- Empoderament de les comunitats locals en el desenvolupament turístic:
  - Participació en la presa de decisions
  - Creació de productes turístics autèntics i sostenibles
- Exemples de casos de col·laboració exitosos amb comunitats locals

### V. Estudis de casos i bones pràctiques

Presentació d'estudis de casos reals de projectes turístics basats en l'economia blava:

- Destinacions turístiques sostenibles en zones costaneres
  - Iniciatives de conservació marina amb impacte positiu en el turisme
  - Experiències exitoses de cooperació entre actors públics i privats
- Anàlisi de bones pràctiques i lliçons apreses

## DOCENT

### **Aurora Requena Gutierrez**

Biòloga per la UAM i màster en oceanografia per la UB. Una de les fundadores i propietàries de Plàncton, divulgació i serveis marins, una consultoria marina especialitzada en divulgació científica del medi marí amb més de 10 anys de trajectòria. Plàncton desenvolupa projectes molt diversos: programes de l'educació ambiental i divulgació marina per a diversos públics, projectes de seguiment d'espècies marines i deixalles, gestió d'entitats del tercer sector relacionades amb la dona i el mar, elaboració de continguts divulgatius, programes de sensibilització... A més, des de fa més de 8 anys, Plàncton és propietària d'un centre de busseig i snorkel que té com a focus principal la biologia marina i la sensibilització mediambiental dels seus clients.