



TALLER DE DISSENY I COCREACIÓ DE PRODUCTES I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES DEL GRAND TOUR DE CATALUNYA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 27 d'octubre de 9:30 a 14h

DURADA: 4,5 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

DESCRIPCIÓ

Aprèn a desenvolupar propostes turístiques atractives, des de sortides d'un dia fins a itineraris complets. Descobreix com construir relats convincents per captar l'atenció dels professionals del sector i els usuaris finals. Explora estratègies per potenciar el valor diferencial de cada iniciativa i coneix casos d'èxit inspiradors. Una jornada participativa que combina teoria i pràctica, amb una sessió interactiva per aplicar els conceptes treballats.

DESTINATARIS

Exclusivament per a agències comercialitzadores del Grand Tour de Catalunya.

OBJECTIUS

- Aprendre a dissenyar i cocrear experiències (un dia, sense allotjament), paquets d'estades i circuits turístics.
- Reflexionar en la narrativa i storytelling del producte: com explicar-lo i comercialitzar-lo en un entorn b2b i b2c.
- Aprofundir en la proposta de valor del producte o servei.
- Conèixer casos d'èxit i bones practiques.

PROGRAMA

9.30 Benvinguda i ordre del dia

9.40 Novetats visualització de la comercialització del GTC

10.00 Presentació: Innovació a partir de la cocreació de producte i experiències turístiques

10.40 Bones pràctiques

11.00 Workshop: Cocreació de productes i experiències

14.00 Cloenda

DOCENTS

Xavier Andreu

Màster interuniversitari en Planificació i Gestió del Turisme Enològic. Formació diversa en les àrees empresarial, turística i enològica. Més de trenta anys d'experiència professional com a empresari, director d'equips i en la gestió de projectes. Apassionat per la cultura del vi i els viatges.

Teia Guix

Diplomada en Ciències Empresarials amb un Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió.

Consultora homologada per la Diputació de Barcelona per a la formació d'empresaris, persones emprenedores i organitzacions. Està certificada en la metodologies com Creative Advanced Solving problem i Lego® Serious Play® i com a formadora en línia (Training from behind the screen), Biopolis, Sikkhona i Bridge.

Actualment és creadora a Coemprèn, empresa formada per persones emprenedores, que amb creativitat, experiència, contactes i passió, faciliten la coinnovació i la creació de noves iniciatives empresarials innovadores i col·laboratives.

Ha treballat en nombrosos projectes en relació amb l'estratègia, models de negoci, la Innovació i la cooperació empresarial i duu a terme habitualment projectes i sessions de formació, assessorament i gestió de projectes per entitats públiques, privades, Universitats i empreses. Té àmplia experiència en el treball en el sector turístic.