



EL POTENCIAL DE L'ECONOMIA BLAVA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 10 de juny de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Formació dirigida a entendre que hi ha darrera del concepte d'economia blava i turisme blau. Explicarem conceptes bàsics de medi ambient marí i reflexionarem sobre els impactes causats per aquesta indústria. Coneixerem iniciatives turístiques innovadores tant de petits negocis locals com de grans empreses multinacionals.

Finalment, intentarem fer més "blaus" les nostres activitats turístiques o les nostres iniciatives municipals. Serà una xerrada interactiva, amb petits exercicis reflexius que ens ajudaran a complementar els nostres coneixements.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Comprendre els conceptes fonamentals de l'economia blava i la seva relació amb el turisme sostenible.
- Conèixer les oportunitats i beneficis de l'economia blava en el sector turístic.
- Identificar les activitats i serveis turístics relacionats amb els recursos marins i costaners.
- Comprendre la importància de la gestió sostenible dels recursos marins per a la viabilitat del turisme a llarg termini.
- Explorar les pràctiques de turisme responsable i les mesures per a la conservació dels ecosistemes marins.
- Valorar la participació de les comunitats locals i la implicació social en el desenvolupament del turisme marítim i costaner.
- Analitzar exemples de casos d'èxit i bones pràctiques en l'aplicació de l'economia blava en el turisme.
- Donar als participants les eines i el coneixement necessaris per a desenvolupar i promoure activitats turístiques sostenibles basades en l'economia blava.

PROGRAMA

1. Introducció a l'economia blava i el turisme

- Definició i conceptes fonamentals de l'economia blava.
- Relació entre l'economia blava i el turisme sostenible.
- Importància dels recursos marins i costaners en el turisme.

2. Oportunitats de l'economia blava en el turisme

- Activitats turístiques relacionades amb el medi marí i costaner.
- Turisme d'aventura marítima.
- Turisme nàutic i activitats aquàtiques.
- Observació de fauna marina.
- Turisme de platges i activitats costaneres.
- Rutes turístiques marítimes i costaneres.
- Exemples pràctics d'èxit en el desenvolupament d'aquestes activitats.

3. Gestió sostenible dels recursos marins

- Conservació i preservació dels ecosistemes marins.
- Protecció dels hàbitats i espècies marines.
- Control de la contaminació i la sobrepesca.
- Pràctiques de turisme responsable i sostenible.
- Educació ambiental i sensibilització dels visitants.
- Minimització de residus i consum responsable.
- Experiències exitoses de gestió sostenible en el turisme marítim i costaner.

4. Participació de les comunitats locals i implicació social

- Importància de la col·laboració amb les comunitats locals.
- Coneixement i tradicions locals. Beneficis econòmics i inclusió social.
- Creació de productes turístics autèntics i sostenibles.
- Exemples de casos de col·laboració exitosos amb comunitats locals.

5. Com puc fer el meu negoci més blau?

DOCENT

Aurora Requena

Biòloga per la UAM i màster en oceanografia per la UB. Una de les fundadores i propietàries de Plàncton, divulgació i serveis marins, una consultoria marina especialitzada en divulgació científica del medi marí amb més de 12 anys de trajectòria. Plàncton desenvolupa projectes molt diversos: programes de l'educació ambiental i divulgació marina per a diversos públics, projectes de seguiment d'espècies marines i deixalles, gestió d'entitats del tercer sector relacionades amb la dona i el mar, elaboració de continguts divulgatius, programes de sensibilització... A més, des de fa més de 10 anys, Plàncton és propietària d'un centre de busseig i snorkel que té com a focus principal la biologia marina i la sensibilització mediambiental dels seus clients.