



## EL MÓN DELS GUIES DE TURISME: PATRIMONI CULTURAL, FONAMENTS DEL MERCAT TURÍSTIC

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 14 de maig de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### INTRODUCCIÓ

En plena època de la IA (Intel·ligència Artificial) la mediació humana en la comprensió del patrimoni continua sent una de les eines fonamentals del sector turístic per apropar els recursos patrimonials (Culturals, Gastronòmics, Folklorics, Religiosos, etc.) al públic a través de professionals especialitzats, adequant-los a les diferents tipologies de visitants, i a les "circumstàncies". Aquesta mediació garanteix una transmissió veraç, objectiva, i sobretot, clara i amena del coneixement.

Una de les figures clau en aquest procés és la del **guia turístic**, que actua com a pont entre el patrimoni i els visitants, facilitant-ne la comprensió i apreciació.

## DESTINATARIS

Aquesta formació va adreçada a totes aquelles persones que volen conèixer –i potser desenvolupar– la professió del guia turístic. Per això, es recomanable comptar amb les següents característiques:

- Bons coneixements d'art, història, geografia i altres disciplines de les ciències socials i humanes.
- Alt nivell d'idiomes, especialment d'anglès, per poder atendre visitants d'arreu del món.
- Capacitat per treballar de manera autònoma, més enllà d'una estructura empresarial convencional.
- Caràcter extravertit i habilitats comunicatives, amb capacitat de lideratge i domini en la gestió de grups i tècniques de comunicació.

Si aquest perfil s'adequa a les teves inquietuds, aquesta formació et servirà com una introducció a la feina del guia turístic proporcionant-te les eines necessàries per iniciar-te.

Sinó respons a aquest perfil però has de contractar, gestionar guies turístics també et serà d'utilitat per saber quins són els factors a valorar en aquest àmbit professional.

## OBJECTIUS

- Apropar-nos al guiatge turístic entenent-lo com una professió dins del sector turístic.
- Conèixer la actual regulació de la professió.
- Conèixer els pilars fonamentals en els que es sustenta la professió de guia.
- Comentar les actuals sortides professionals.

## PROGRAMA

1. Definició de les figures principals (local, Guia de ruta)
2. Les altres figures de guia existents, característiques, tarifes, reglamentació
3. Tipus de visita servei, la servucció.
4. Les regles bàsiques del guiatge turístic.
5. Punts bàsics d'una visita a Barcelona com exemple
6. Estadístiques orientatives i sortides professionals

## DOCENT

### **Carles Picazo**

Diplomat en turisme, tècnic en empreses i activitats turístiques (TET i TEAT). Màster en administració i direcció d'empreses EAE (Escola d'Administració d'empreses) i en Desenvolupament personal i lideratge (Borja Vilaseca Institute).

Soci fundador i vicepresident del Consell d'Administració del Barcelona Guide Bureau.

Ha treballat durant 20 anys com a guia de ruta (Julia-tours, Golden Tours, Travelplan, Continental) per tot Europa, i 35 anys com a guia local de Barcelona.

Docent del CETT durant 25 anys impartint cursos relacionats amb el món del guia, a més col·labora amb l'escola St. Ignasi Sarrià de Barcelona com a docent del Cicle Formatiu de Grau Superior Guia, Informació i Assistència Turístiques.

Ha estat membre del Tribunal en els exàmens de guia a Catalunya.