



CURS EN LÍNIA: TRANSFORMACIÓ DIGITAL EN EL TURISME

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: del 22 de gener al 28 de febrer en horari lliure

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Autoformació

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Conèixer com afecta la transformació digital a les empreses del sector turístic.
- Conèixer les metodologies i eines a l'abast per adaptar l'empresa a la digitalització.
- Identificar l'estat actual de l'empresa en termes de digitalització.



PROGRAMA

1. Definició de la transformació digital
2. Nous models de negoci
3. Definició de la transformació digital
4. Tecnologies emergents
5. Comunicació amb el client
6. Presa de decisions
 - Contingut generat per usuaris.
 - Dispositius.
 - Transaccions.
7. Processos i operacions
8. Cultura digital
9. Què podem fer per a adaptar-nos?

METODOLOGIA CURS D'AUTOFORMACIÓ

El curs es realitza a distància (online) i l'horari és lliure dins de les dates programades d'inici i final.

S'accedeix a la plataforma virtual on es troba el curs online, aquest s'haurà de realitzar de manera totalment autònoma. El curs està estructurat per mòduls, al final de cada mòdul cal respondre un petit test per poder passar al mòdul següent.

Des de la plataforma també podreu:

- Respondre un qüestionari de satisfacció al final de la formació.
- Descarregar-vos el certificat de participació.