



MÀRQUETING DIGITAL PER AL TURISME CULTURAL

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 4 de febrer de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del sector turístic i responsables o tècnics d'establiments turístics, interessats en el turisme cultural.

OBJECTIUS

- Determinar quin model d'ecommerce necessita l'usuari.
- Conèixer els diferents models d'ecommerce.
- Analitzar el potencial comprador i les tendències del mercat respecte al mateix.
- Impulsar la generació de negoci de forma efectiva.
- Estratègies i tàctiques efectives. Des de els continguts fins a la publicitat.

En acabar la sessió els participants hauran aprofundit el seu coneixement en els reptes i prioritats actuals de l'ecommerce i en la necessitat d'invertir en models de màrqueting promocional, sempre orientat al turisme cultural.



PROGRAMA

1. Tipus de ecommerce i plataformes CMS
2. Disseny de plataformes, i la importància de la usabilitat
3. SEO als ecommerce
4. Xarxes socials
5. Atenció al client
6. Publicitat
7. Vendes immediates
8. Eines

DOCENT

Alba Espejo

Graduada en Turisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i Màster Universitari en Gestió Cultural, Des de 2014 centrada en la investigació, consultoria i especialització en noves tendències digitals i en les transformacions que estan generant en Màrqueting, Màrqueting Digital i la seva relació amb Turisme i Cultura.

En l'actualitat Coordinadora del Máster online en Màrqueting Digital i xarxes socials de la UVIC. Docent i formadora en Màrqueting Digital en diversos programes i universitats: Cambra de Comerç de Terrassa i Sabadell, Consells Comarcals, Universitat de Barcelona, Curs de Comunicació científica de la UVIC, entre d'altres. També, responsable de l'assignatura: Estratègies de Comercialització del Màster E-tourism – CETT, UB.