



CREACIÓ DE CONTINGUTS AMB INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 27 i 29 de gener de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del màrqueting turístic, copywriters, creadors de contingut, i qualsevol professional del sector interessat en aprendre a utilitzar la intel·ligència artificial per millorar la seva capacitat de creació de continguts persuasius i de valor, tant en entorns digitals com en comunicació impresa o tradicional en mitjans convencionals.

OBJECTIUS

- Familiaritzar-se amb l'ús de la intel·ligència artificial en la creació de continguts.
- Aprendre a utilitzar el ChatGPT d'OpenAI per a la generació de continguts i idees.
- Desenvolupar habilitats per a la creació de textos persuasius i de valor.
- Crear continguts per a diverses plataformes i entorns que es puguin aplicar l'endemà, amb seguiment personalitzat per part de la formadora.

PROGRAMA

1a sessió

- 1. Introducció a la Intel·ligència Artificial: Què és i què no és. ChatGPT vs altres eines**
 - Definició i abast de la intel·ligència artificial.
 - Comparativa breu: ChatGPT vs Bing Chat, Google Bard, GPT-4, GPT4o, Jasper AI, Cohere.
- 2. Per a què ens pot servir en la creació de missatges publicitaris i de valor**
 - Aplicacions pràctiques de la IA en la creació de missatges i continguts persuasius.
- 3. Com fer prompts creatius i útils**
- 4. Generació de continguts de marca amb ChatGPT**
 - Creació de briefing per a la recerca d'informació de producte turístic.
 - Estratègies per a investigar la competència.
 - Prompts per definir el Buyer persona.
 - Branding amb ChatGPT: Naming i base line
 - Pla de comunicació amb ChatGPT
 - Indicacions per aconseguir continguts persuasius per textos web i blog de qualitat, rètols, guions audiovisuals.

2a sessió

- 1. Taller d'edició de textos de marca atractius: titulars, eslògans, tag lines i continguts**
 - Educa ChatGPT com a creador de continguts amb criteris de màrqueting
 - Estratègies i pràctiques per a l'edició de textos que captivin i generin resposta.
- 2. Núvols d'idees amb ChatGPT**
- 3. Escripura d'una peça publicitària amb seguiment personalitzat: anunci, post per a xarxes socials, falca de ràdio, anunci email màrqueting, etc.**
- 4. Posada en comú de les peces creades**
 - Revisió i feedback de les peces publicitàries creades pels participants durant el taller.

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Des del 2012 fins al 2020 ha estat professora de comunicació i màrqueting a l'Escola de negocis IEBS SCHOOL, a més de professora i mentora a Barcelona Activa (des del 2017 fins al 2020).

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suïsses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat. Compagina la seva faceta com a consultora, formadora i copy creativa freelance, amb la gestió de xarxes socials inclosa.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.