



TURISME DE PROXIMITAT (SLOW), VALORS EN LA CREACIÓ DE PRODUCTE (2a ed.)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 8 de febrer de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Conèixer el moviment Slow Tourism i el perfil dels visitants Slow.
- Conèixer i analitzar casos d'èxit de destinacions Slow.
- Creació d'experiències Slow i producte turístic.

PROGRAMA

1. Destinació Slow Tourism
 - Moviment Slow Tourism.
 - Principis i característiques de l'Slow Tourism.
 - Tipologies de Turisme Slow.
 - Perfil del turista Slow. Buyer Persona.
 - Infraestructures del territori.
 - Recursos necessaris.
 - Característiques de les rutes.
 - Adaptació dels serveis turístics.
2. Destinacions Slow
 - Característiques.
 - Producte Slow.
3. Taller Creació d'Experiències i Producte Slow
 - Característiques de la generació d'experiències Slow.
 - Elements de Valor.
 - Stakeholders: involucració i implicació.
 - Tècniques de creació de producte.

DOCENT

Jaume Marin

Expert en màrqueting i destinacions turístiques.

Apassionat en la innovació i creació de productes memorables i conferenciant internacional, és docent a la Universitat de Girona i del CETT de Barcelona. Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, on han obtingut reconeixements com la "Millor campanya de màrqueting d'Europa" amb #eurofoodtrip, o el "Silver Award" europeu per l'acció promocional "Tastemotion, The ultimate dinning experience". També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, així com ha treballat en el mateix àmbit al Scottish Sports Council.