



MÀRQUETING D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 12 de juny de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Conèixer les principals eines de màrqueting Esportiu.
- Revisar els fonaments bàsics de l'organització d'esdeveniments esportius.
- Definir els elements essencials del pla de màrqueting d'un esdeveniment Esportiu.
- Aplicar les eines de màrqueting al context de diversos esdeveniments esportius.



PROGRAMA

1. Màrqueting esportiu
2. Esdeveniments esportius (EE)
3. El pla de màrqueting en EE
4. La comunicació dels EE
5. L'experiència de l'esdeveniment
6. Eines de màrqueting per a EE

DOCENT

Isaac Taberner

Doctor en Ciències de l'Esport. Màster en Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments i Màster en Sport Management.

Director del Màster en Sport Management & Marketing de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Professor de màrqueting esportiu a la UVic-UCC. Consultor especialitzat en màrqueting i esdeveniments esportius.