



## MÀRQUETING D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

[INSCRIPCIÓ](#)

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 12 de juny de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

### OBJECTIUS

- Conèixer les principals eines de màrqueting Esportiu.
- Revisar els fonaments bàsics de l'organització d'esdeveniments esportius.
- Definir els elements essencials del pla de màrqueting d'un esdeveniment Esportiu.
- Aplicar les eines de màrqueting al context de diversos esdeveniments esportius.



## PROGRAMA

1. Màrqueting esportiu
2. Esdeveniments esportius (EE)
3. El pla de màrqueting en EE
4. La comunicació dels EE
5. L'experiència de l'esdeveniment
6. Eines de màrqueting per a EE

## DOCENT

### **Isaac Taberner**

Doctor en Ciències de l'Esport. Màster en Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments i Màster en Sport Management.

Director del Màster en Sport Management & Marketing de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). Professor de màrqueting esportiu a la UVic-UCC. Consultor especialitzat en màrqueting i esdeveniments esportius.