



ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL I PER FER CRÉIXER EL MEU NEGOCI TURÍSTIC (GROWTH) – 2a ed.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 14 de febrer de 9:00 a 14:00h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

DESTINATARIS

Professionals del turisme interessats en aprofundir en les tècniques de màrqueting digital i growth amb l'objectiu d'aprendre com poder fer créixer el seu negoci.

OBJECTIUS

Conèixer estratègies i tècniques que estan a l'abast de les empreses per tal d'aprofitar les oportunitats del màrqueting digital i el growth per a fer créixer el seu negoci.

PROGRAMA

- Introducció: ecosistema digital
- Màrqueting digital
- Creativitat i storytelling
- Origen del Growth i oportunitats per a les empreses
- Producte, mercat i palanques de creixement
- El cicle del creixement: adquisició, activació, retenció, monetització, recomanació

DOCENT

Glòria Vallès Salbanyà,

Especialista en màrqueting i comunicació. Formada a Stanford Business School, ESADE i Instituto de Empresa, és directora de l'agència de màrqueting Bizglow i fundadora de la comunitat Wine Style Travel.