



## EL POTENCIAL DE L'ECONOMIA BLAVA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 17 d'abril de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

### OBJECTIUS

- Comprendre els conceptes fonamentals de l'economia blava i la seva relació amb el turisme sostenible.
- Conèixer les oportunitats i beneficis de l'economia blava en el sector turístic.
- Identificar les activitats i serveis turístics relacionats amb els recursos marins i costaners.
- Comprendre la importància de la gestió sostenible dels recursos marins per a la viabilitat del turisme a llarg termini.
- Explorar les pràctiques de turisme responsable i les mesures per a la conservació dels ecosistemes marins.



- Valorar la participació de les comunitats locals i la implicació social en el desenvolupament del turisme marítim i costaner.
- Analitzar exemples de casos d'èxit i bones pràctiques en l'aplicació de l'economia blava en el turisme.
- Donar als participants les eines i el coneixement necessaris per a desenvolupar i promoure activitats turístiques sostenibles basades en l'economia blava.

## PROGRAMA

1. Introducció a l'economia blava i el turisme
  - Definició i conceptes fonamentals de l'economia blava.
  - Relació entre l'economia blava i el turisme sostenible.
  - Importància dels recursos marins i costaners en el turisme.
2. Oportunitats de l'economia blava en el turisme
  - Activitats turístiques relacionades amb el medi marí i costaner.
  - Turisme d'aventura marítima.
  - Turisme nàutic i activitats aquàtiques.
  - Observació de fauna marina.
  - Turisme de platges i activitats costaneres.
  - Rutes turístiques marítimes i costaneres.
  - Exemples pràctics d'èxit en el desenvolupament d'aquestes activitats.
3. Gestió sostenible dels recursos marins
  - Conservació i preservació dels ecosistemes marins.
  - Protecció dels hàbitats i espècies marines.
  - Control de la contaminació i la sobrepesca.
  - Pràctiques de turisme responsable i sostenible.
  - Educació ambiental i sensibilització dels visitants.
  - Minimització de residus i consum responsable.
  - Experiències exitoses de gestió sostenible en el turisme marítim i costaner.
4. Participació de les comunitats locals i implicació social
  - Importància de la col·laboració amb les comunitats locals.
  - Coneixement i tradicions locals. Beneficis econòmics i inclusió social.
  - Creació de productes turístics autèntics i sostenibles.
  - Exemples de casos de col·laboració exitosos amb comunitats locals.
5. Com puc fer el meu negoci més blau?



## DOCENT

### **Aurora Requena**

Biòloga per la UAM i màster en oceanografia per la UB. Una de les fundadores i propietàries de Plàncton, divulgació i serveis marins, una consultoria marina especialitzada en divulgació científica del medi marí amb més de 12 anys de trajectòria. Plàncton desenvolupa projectes molt diversos: programes de l'educació ambiental i divulgació marina per a diversos públics, projectes de seguiment d'espècies marines i deixalles, gestió d'entitats del tercer sector relacionades amb la dona i el mar, elaboració de continguts divulgatius, programes de sensibilització... A més, des de fa més de 10 anys, Plàncton és propietària d'un centre de busseig i snorkel que té com a focus principal la biologia marina i la sensibilització mediambiental dels seus clients.