



EINES DE IA GENERATIVA APLICADA A LA GESTIÓ

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 3, 10 i 17 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 12 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Aquest curs de tres sessions de quatre hores té un propòsit clar: obrir els ulls a les petites i mitjanes empreses, així com a professionals i institucions del sector turisme, sobre el potencial transformador de la intel·ligència artificial generativa.

L'objectiu no és convertir-se en tècnics ni en programadors, sinó descobrir com utilitzar aquesta tecnologia com a palanca d'innovació, competitivitat i diferenciació.

Treballarem de manera progressiva i pràctica, amb un cas fil conductor que ens guiarà al llarg de tot el curs. En cada sessió veurem com la IA pot ajudar en un pas diferent d'un projecte empresarial turístic: des de la recerca d'oportunitats fins a la creació del servei, la seva gestió i la seva comunicació. Tot amb exemples senzills i aplicacions realistes perquè qualsevol empresa, encara que sigui petita, pugui veure de seguida com posar-ho en pràctica.

NOTA: S'utilitzaran les prestacions d'eines en la versió gratuïta.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

En finalitzar el curs, els participants hauran:

- Comprès en profunditat què és la IA generativa i quines possibilitats ofereix al turisme.
- Visualitzat, pas a pas, com aplicar-la a totes les àrees clau d'una micro o petita empresa del sector.
- Descobert exemples concrets i fàcilment replicables per inspirar la seva pròpia activitat.
- Entès els límits i bones pràctiques per fer-ne un ús responsable i efectiu.
- Elaborat idees i prototips concrets que poden començar a provar immediatament a les seves organitzacions.

PROGRAMA

- El fil conductor serà el procés de creació d'un nou producte o servei en turisme, i com la IA generativa ens pot acompanyar a cada fase:
- De la idea al servei: com generar idees, identificar oportunitats i formular propostes de valor diferenciadores.
- Disseny i gestió: definició del servei, organització de recursos, logística i finances bàsiques.
- Relació amb el client: atenció multilingüe, suport 24/7 i eines per personalitzar experiències.
- Màrqueting i comunicació: creació de continguts atractius per webs, xarxes socials i campanyes comercials.
- Continguts visuals i storytelling: com donar vida a les experiències turístiques a través d'imatges i narratives creades amb IA.

DOCENT

Jordi Castells

Enginyer Superior de Telecomunicacions (UPC) i llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat (UOC). Postgrau en Gestió de les Telecomunicacions (ICT) i Postgrau en Direcció de persones i equips (IQS).

Al llarg de la seva carrera professional ha treballat per a petita, mitjana i gran empresa (Menta, Cable i Televisió de Catalunya, Retevisión, CECOT), així com a l'administració pública (ACCIÓ, com a Cap del servei d'Orientació Empresarial) i diversos centres tecnològics (LEITAT, EURECAT). Amb més de 30 anys d'experiència en l'àmbit de les TIC, ha treballat com a project manager, product manager, responsable de màrqueting; també com a assessor de Start-Ups i programes d'emprenedoria a diverses ciutats (Terrassa, Sabadell, Vic).

És especialista en recerca de mercats, dinàmiques de creativitat, gestió de la innovació, gestió del canvi i aplicació de metodologies de desenvolupament de producte i servei com el Design Thinking, el Lego® Serious Play® i Design Sprints. És Lean Change Agent i Scrum Màster. És Coach Certificat a Fortaleses Gallup® i Cappfinity®. També disposa d'àmplia experiència com a formador (escoles de negoci, formacions in-company).