



COM CREAR PROPOSTES DE TURISME CULTURAL ADAPTADES AL SEGMENT PREMIUM

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 9 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Conèixer en profunditat les característiques dels principals mercats emissors del segment del luxe.
- Entendre què és el turisme cultural i com potenciar la seva promoció i comercialització.
- Adaptar productes i serveis culturals al perfil dels clients Premium

PROGRAMA

1. Introducció al segment i al turisme Premium:
 - Noves tendències
2. Principals mercats internacionals Premium:
 - Madurs i emergents.
 - Proximitat i llarga distància.
3. Què és el Turisme Cultural? I quina és la nostra oferta?
4. Visitor Persona dels segments cultural i del segment Premium:
 - Diferències i sinergies.
5. Claus del servei Premium:
 - Desenvolupament de producte cultural Premium.
 - Comercialització i promoció pel client d'alt nivell:
 - o Intermediació.
 - o Client final.
6. Best practices

DOCENT

Verònica Rodríguez

Més de 20 anys d'experiència a la indústria del turisme, amb càrrecs de direcció i gestió en màrqueting i promoció internacional. Especialitzada en turisme d'oci, al segment Premium, i amb experiència en turisme MICE de perfil luxe.

Ampli coneixement de la indústria del turisme de luxe emissor en diferents mercats, i en el disseny d'experiències a nivell receptiu. Lideratge i motivació i habilitats de comunicació amb gran èxit en gestió d'equips.