



XARXES SOCIALS AMB CHATGPT: COM PENSAR, CREAR I PUBLICAR CONTINGUTS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 26 i 28 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del màrqueting turístic, redactors, creadors de contingut, i qualsevol professional del sector interessat en aprendre a utilitzar la intel·ligència artificial per millorar la seva capacitat de creació de continguts persuasius i de valor, amb criteri de màrqueting.

OBJECTIUS

Treballarem amb la metodologia "Learning by doing": fer mentre s'aprèn la teoria.

Així aconseguirem:

- Donar sentit a la gestió de continguts: dotar de metodologia per a crear-ne de qualitat.
- Aprendre a fer bons prompts amb ChatGPT per a:
 - Crear una estratègia de Xarxes Socials amb la definició de diversos Buyer Persona.
 - Aportar idees per crear continguts rellevants i originals que generin afinitat amb l'audiència.
 - Conèixer tipus de creació de continguts atractius per a les xarxes socials, tant en el disseny com en la fotografia, en el vídeo i en la redacció dels textos.

PROGRAMA

1a sessió

- Estratègia de continguts amb ChatGPT
 - Objectius.
 - Selecció de xarxes.
 - Definició dels buyer persona.
 - Creació de les principals seccions de continguts.
 - Línia editorial i atenció al client.
 - Freqüència i dinamització.
- Recomanacions per a la Creació de continguts
 - Creació del pla de Continguts: idees de continguts.
 - Apps per a la creació de contingut (Canva amb IA i Spacegram).

2a sessió

- Recomanacions de copywriting per a xarxes en els diferents formats
- Tips per tenir més engagement
- Com fer contingut més creatiu
- Apps per a la creació de contingut (Canva amb IA i Spacegram)
- Taller pràctic de Creació de continguts amb seguiment personalitzat de la formadora:
 - Creació del pla de Continguts per part de cada participant: idees de continguts (redacció dels textos de dos d'ells).
 - Posada en comú dels materials generats per part de qui ho vulgui.

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Des del 2012 fins al 2020 ha estat professora de comunicació i màrqueting a l'Escola de negocis IEBS SCHOOL, a més de professora i mentora a Barcelona Activa (des del 2017 fins al 2020).

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suïsses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat. Compagina la seva faceta com a consultora, formadora i copy creativa freelance, amb la gestió de xarxes socials inclosa.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.