



COM COMUNICAR EL TEU NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS: INSTAGRAM I TIKTOK

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 25 d'abril de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Persones que treballen en organismes públics i privats que requereixen adquirir un coneixement de com elaborar una estratègia de comunicació a les xarxes socials d'Instagram i TikTok.

OBJECTIUS

L'objectiu principal del curs és que l'alumne tingui els passos necessaris per fer una estratègia guanyadora a Instagram i Tiktok.

PROGRAMA

1. Moment actual i què cal tenir en compte per a Instagram i TikTok
2. Com elaborar una estratègia de creixements en aquestes dues xarxes socials
3. Optimització d'un perfil a Instagram i TikTok
4. Pla de continguts: formats, freqüència i com destacar
5. Opcions publicitàries a tenir en compte
6. Com mesurar resultats

DOCENT

Guillem Recolons

Consultor, formador i conferenciant en gestió de marca personal (Personal Branding).

Publicista col·legiat, màster en màrqueting i estudiant d'Humanitats UOC.

Soci de Soymimarca SL, Omnia Brànding SL i Integra Personal Branding México, tres projectes vinculats 100% al personal branding.

Ha desenvolupat la seva carrera en publicitat en les agències BBDO, JWT, Ogilvy, Saatchi & Saatchi, Altraforma i TVLowCost com a creatiu, director de comptes, planificació estratègica i direcció general per a marques globals.

En 2005 es va especialitzar en personal branding per a organitzacions: executive Branding, Storytelling corporatiu, Employee Advocacy i Employer Branding.

Professor habitual de personal branding a IESE, ISDI, UPF, EAE, UdG. Creador del curs online Personal Branding Retail dirigit petits comerços.

Articlista en els diaris Expansió, L'Economista i el suplement econòmic de La Razón.

Creador i co-organitzador del congrés internacional Personal Brànding Lab Day des de 2015.

TEDx Speaker (2016)

Autor del llibre "Si no aportes, no importes" (Ed. Rasche, octubre. 2020) i de 1.500 articles sobre marca personal.