



## COM COMUNICAR EL TEU NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS: INSTAGRAM I TIKTOK

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 25 de març de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Persones que treballen en organismes públics i privats que requereixen adquirir un coneixement de com elaborar una estratègia de comunicació a les xarxes socials d'Instagram i TikTok.

### OBJECTIUS

L'objectiu principal del curs és que l'alumne tingui els passos necessaris per fer una estratègia guanyadora a Instagram i Tiktok.

## PROGRAMA

1. Moment actual i què cal tenir en compte per a Instagram i TikTok
2. Com elaborar una estratègia de creixements en aquestes dues xarxes socials
3. Optimització d'un perfil a Instagram i TikTok
4. Pla de continguts: formats, freqüència i com destacar
5. Opcions publicitàries a tenir en compte
6. Com mesurar resultats

## DOCENT

### **Tona Codina**

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Des del 2012 fins al 2020 ha estat professora de comunicació i màrqueting a l'Escola de negocis IEBS SCHOOL, a més de professora i mentora a Barcelona Activa (des del 2017 fins al 2020).

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suïsses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat. Compagina la seva faceta com a consultora, formadora i copy creativa freelance, amb la gestió de xarxes socials inclosa.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.