



XARXES SOCIALS I INFLUENCERS PER DINAMITZAR EL TEU NEGOCI ENOGASTRONÒMIC

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 26 de novembre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: streaming

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

Dotar els participants de les eines i coneixements necessaris per dur a terme la promoció del seu producte, marca o servei a les xarxes socials, connectant amb el públic objectiu i fent arribar el missatge de forma directa per assolir els millors resultats. Durant el curs aprendrem a planificar l'activitat a les xarxes socials com a resultat de l'estratègia digital, i a crear continguts i organitzar accions que ens permetin assolir els millors resultats per atraure el públic objectiu.

PROGRAMA

1. La importància de tenir una estratègia digital
2. Xarxes socials clau per al sector enogastronòmic
3. Definició de públics objectius i on trobar-los
4. Creació de continguts atractius
5. Estratègies de publicació i promoció
6. Influencer marketing
7. Accions innovadores
8. Campanyes de pagament
9. Medició i anàlisi de resultats
10. Casos pràctics

DOCENT

Gemma Suñer

Com a Digital Marketing Strategist a TAMAGO The Studio, planifico estratègies de màrqueting digital i dissenyo accions de comunicació i promoció innovadores en l'entorn d'internet i les xarxes socials. Durant més de 20 anys he treballat en el sector turístic planificant, coordinant i executant accions de comunicació digital innovadores i exitoses, i duent a terme projectes de màrqueting en diferents àmbits del turisme, tant en el sector públic com en el privat, i tant per productes concrets com per serveis complementaris o iniciatives privades.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy