



EL TURISME REGENERATIU: VIATJAR DE FORMA CONSCIENT I EMPÀTICA AMB EL TERRITORI (3a ed.)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 6 de febrer de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Dirigit a agents públics-privats del sector turístic que vulguin potenciar noves formes d'entendre el turisme des d' una vessant transformadora i integradora amb el medi que ens envolta.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar als professionals i a la població envers al turisme regeneratiu. Viatjar de forma conscient ajudarà a transformar no només els destins, si no a nosaltres mateixos com viatgers.
- Gestionar el turisme perquè el seu impacte millori la conservació, restauració i regeneració dels espais naturals, agrícoles, culturals i patrimonial.
- Promoure el turisme regeneratiu, sostenible, de qualitat i singular amb una estratègia comunicativa arrelada al territori.
- Promoure economia regenerativa amb producte local.
- Conscienciar de la necessitat d'espais anuals i participatius per a la revisió de la dinàmica social turística.

PROGRAMA

1. Presentació
2. Crisis del model actual de turisme
3. Aproximació al concepte de turisme regeneratiu
4. Principis del turisme regeneratiu
5. Pilars del turisme regeneratiu
6. Els paràmetres del turisme regeneratiu
7. Diferències amb altres models de turisme: turisme sostenible
8. Experiències turístiques regeneratives. Casos pràctics
9. Conclusió
10. Bibliografia

DOCENT

Marina Prat

Llicenciada en Turisme per la Universitat de Girona. Màster en Destinacions Turístiques Sostenibles i Planificació Turística Territorial per Ostelea School of Tourism & Hospitality – EAE Business School i la Universitat de Lleida; compta amb 6 anys d'experiència en el sector turístic.

Està especialitzada en l'àmbit de la sostenibilitat, coordinació i participació en projectes de consultoria i assessorament, concretament en els camps de la planificació estratègica per a destinacions turístiques, investigació per al desenvolupament sostenible i competitiu del sector turístic. Assessorament en estàndards de sostenibilitat i qualitat a empreses turístiques i destinacions, i desenvolupament de capacitats a través de tallers participatius i dinàmiques de formació a diferents actors de la cadena de valor turística.

Adicionalment, especialista en la conceptualització del turisme regeneratiu.