



COM GENERAR CONTINGUTS PER AL TEU WEB CREANT RELATS (STORYDOING) – 2a ed.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 29 i 31 de gener de 10 a 14h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del sector turístic, tant d'empreses turístiques com d'organismes que en fan promoció.

OBJECTIUS

- Conèixer exemples rellevants de comunicació turística en temps de pandèmia.
- Conèixer els antecedents de l'storydoing i definició de la disciplina veient exemples provinents del sector turístic.
- Dotar de metodologia per a crear històries vivencials juntament amb l'audiència.
- Conceptualitzar i plantejar una proposta d'storydoing per a la indústria turística.

PROGRAMA

1a. Sessió:

- Presentació dels participants i del curs
- Definició de l'estratègia de continguts
- Anàlisi prèvia de la situació actual (marca/mercat/públic)
- Usuaris i audiència
- El contingut de valor: Què comuniquem i com en temps de COVID?
- Tipologia de continguts segons l'objectiu
- Execució: accions a desenvolupar
- Pràctica: Pautes per a la creació de l'estratègia de continguts de l'empresa
- Criteris per a la curació de continguts

2a. Sessió:

- Com crear continguts web i blog
- Indicacions clau per crear continguts a les xarxes socials
- Aplicacions per a la creació de continguts
- Presentació de l'estratègia de continguts que s'ha treballat
- Valoracions finals

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009). Ha cursat el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Especialista en comunicació comercial i publicitària. Des de 2012 és professora a l'Escola de negocis IEBS SCHOOL. També ha estat formadora de comunicació persuasiva, màrqueting de continguts i atenció al client per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Barcelona Activa, EURECAT i CECOT.

Des de 2010 compagina la seva faceta com a consultora, formadora i copy creativa freelance.