



SOSTENIBILITAT SOCIAL EN EL TURISME ENOGASTRONÒMIC: REPTES I OPORTUNITATS

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 18 de novembre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: streaming

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Amb la col·laboració de
**eurecat
academy**

OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL:

Capacitar professionals i agents del sector turístic per integrar la sostenibilitat social com a eix estratègic, afavorint pràctiques justes, relacions equilibrades i un turisme enogastronòmic amb valor humà i comunitari.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Comprendre el concepte de sostenibilitat social i la seva aplicació pràctica al turisme i la gastronomia.
- Diagnosticar l'impacte social de projectes enogastronòmics i identificar àrees de millora.
- Desenvolupar estratègies d'inclusió, participació local i repartiment equitatiu de valor.
- Incorporar criteris socials en la planificació, comunicació i execució d'experiències turístiques.
- Conèixer iniciatives de referència i formes de col·laboració amb actors locals (productors, entitats, escoles, col·lectius).
- Promoure un model turístic responsable, ètic i arrelat al territori.

PROGRAMA

Mòdul 1 – Introducció a la sostenibilitat social (1h)

- Què és la sostenibilitat social? Dimensió humana del turisme.
- Bones pràctiques en contextos rurals i gastronòmics.
- Diagnosi inicial: impacte i potencial transformador del meu projecte.

Mòdul 2 – Agents, treball digne i relacions justes (1h 15min)

- Treball digne, rols invisibilitzats i equitat de gènere.
- Proveïdors locals, condicions laborals i cadenes responsables.
- Diversitat, interculturalitat i inclusió en el disseny de l'experiència.

Mòdul 3 – Taller: mapa d'impacte social (1h)

- Identificació dels actors implicats i de relacions desequilibrades.
- Co-creació de millores reals en clau d'equitat i participació.
- Exposició i retorn entre participants.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOVERN DE CATALUNYA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

Mòdul 4 – Comunitat, cultura i models col·laboratius (1h 30min)

- Territori viu: activació social i cultural des del turisme.
- Experiències inclusives: ciutadania, intergeneracionalitat i valors comuns.
- Cooperació i aliances locals: escoles, col·lectius, entitats.
- Casos pràctics inspiradors i aplicables.

Tancament – Compromisos i continuïtat (15min)

- Declaració d'intencions i pla de millora social.
- Recursos, col·laboracions i accés a xarxes de suport.
- Preguntes i cloenda participativa.

DOCENT

Kilian Estivill

És Gestor de projectes digitals amb Grau en Gestió Turística per la URV, Màster en Màrqueting Digital i E-commerce per la UOC, i Màster Internacional en Gestió de Projectes per la OBS Business School i la Universitat de Barcelona. Ha liderat iniciatives digitals per a pimes i organitzacions internacionals com Creative Powr (UK/Àfrica), amb experiència com a Product Owner i Product Manager en startups tecnològiques, així com assistent de revenue management en entorns com PortAventura. Ha treballat en contextos multiculturals a Maurici, Dinamarca i Espanya, implementant tecnologies com desenvolupament web, CRM, ERP, e-commerce i màrqueting digital (SEO/SEM) en establiments turístics i enogastronòmics, amb col·laboracions destacades amb grups com Villa Retiro Group i Marea Beach House.

El Kilian Estivill forma part de l'equip d'AETHNIC com a desenvolupador de negoci, executant l'estratègia d'escalabilitat i coordinant el desenvolupament de producte, comunicació i comercialització de La Xarxa 2.0 (WeRoots). També coordina la implementació d'ecosistemes tecnològics, com per exemple, el Grup GEPEC, enfocant-se en la digitalització i optimització dels processos interns de l'entitat.

Emprenedor amb marca pròpia, combina coneixement tecnològic, gestió estratègica i més de 15 experiències operatives en el sector de l'hostaleria, que li aporten una visió profunda de les necessitats reals d'aquest tipus d'establiments. Ha liderat processos de transformació digital amb enfocament formatiu, participant en tallers i assessoraments orientades a pimes i professionals del sector.

Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy