



COM TREBALLAR EL POSICIONAMENT LOCAL I DE CONTINGUTS AL SECTOR TURÍSTIC AMB EL NOU ESCENARI (SEO)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 6, 8, 13 i 15 de maig de 10 a 14h

DURADA: 16 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del sector turístic amb nocions bàsiques del món digital.

OBJECTIUS

L'objectiu principal del curs és que els alumnes tinguin els recursos necessaris per crear estratègies de posicionament web enfocat al sector turístic.

PROGRAMA

1. Introducció
 - Objectiu, beneficis i pilars del SEO.
 - Google i el món dels cercadors a 2024 (algoritmes de Google).
 - Anàlitzem 1 cas d'èxit SEO dins del sector turístic.
2. SEO On Page
 - Recerca de paraules clau: intenció i tipus de paraules.
 - Eines per fer un Keyword Research / Anàlisi de Paraules Clau.
 - SEO de continguts: Com preparar el contingut perfecte per posicionar.
 - Estratègia i pla de Continguts SEO.
 - La Intel·ligència Artificial i el SEO.
3. SEO Off Page
 - Introducció al Linkbuilding: tipus d'enllaços i tècniques d'enllaçat extern.
 - Anàlisi de toxicitat de backlinks.
 - Arxiu Disavow.
4. SEO tècnic
 - Extensions de Chrome útils.
 - Robots.txt y Sitemap.
 - Etiquetes importants pel SEO (en cas de webs multilingüe).
 - Codis de resposta i etiquetes importants.
 - Dades estructurades.
5. SEO local
 - Perfil d'Empresa de Google (abans Google My Business).
 - Bing Empreses.
 - Gestió de la fitxa i pla de posicionament local.
6. YouTube SEO
 - Introducció relació YouTube i Google.
 - Optimització per a YouTube.
7. Reports i Seguiment
 - Introducció a les auditories tècniques SEO.
 - Anàlisi de competidors.
 - Eines necessàries: Search Console & Looker Studio.
 - KPIs del SEO.

DOCENT

Susana Rengifo

Amb més de 10 anys d'experiència en el sector turístic, en el darrers anys s'ha especialitzat en el Marketing Digital, concretament en el SEO. És consultora SEO en una agència de Marketing de Barcelona i ho compagina amb la formació i col·laboracions a podcasts del sector.