



COM APLICAR EL METAVERS I LES TECNOLOGIES BLOCKCHAIN PER GENERAR NOUS NEGOCIS

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 28 de maig de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En un món en constant evolució digital, el Metavers i la tecnologia Blockchain emergeixen com a forces transformadores amb un potencial immens per redefinir la manera en què interactuem, treballem i, crucialment, fem negocis. Aquest curs està dissenyat per proporcionar-te una comprensió profunda d'aquestes tecnologies disruptives i, el més important, equipar-te amb les eines i el coneixement necessaris per identificar, desenvolupar i implementar noves oportunitats de negoci en aquests espais innovadors.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.



OBJECTIUS

Entendre que és el Metavers, quines són les seves característiques, conèixer que ens aporta de diferencial a què tenim fins ara, identificar oportunitats, i també els potencials riscos. Revisar com algunes empreses estan iniciant el seu viatge dins del Metavers, i apuntar quines oportunitats aporta al sector turisme.

PROGRAMA

1. Introducció al Metavers
2. Història del Metavers
3. Definició
4. Les característiques fonamentals del Metavers
5. Evolució d'Internet, del Web1.0 al Web 3.0
6. Tecnologies que formen part del Metavers:
 - Realitat virtual, Realitat Augmentada i Realitat Mixta.
 - 5G, i Edge computing.
 - Intel·ligència Artificial.
 - Blockchain i NFT. Web3.
 - Avatars.
7. Els principals actors (oferta tecnològica)
8. Exemples dels Metaversos més importants:
 - Sandbox.
 - Decentraland.
 - Roblox.
9. Per què ara?
10. Com empreses de diversos sectors estan experimentant el Metavers
11. El Metavers en el sector Turisme (un món d'oportunitats per descobrir)

DOCENT

Jordi Castellà

És Enginyer Industrial amb una sòlida formació en innovació. Té una destacada trajectòria professional, liderant els departaments de Imatge Corporativa d'Eurecat i, actualment, dirigint la Unitat d'Offering del Centre, on defineix serveis innovadors per a la seva comercialització.

Ha fundat diverses empreses en diferents àmbits, com ara ajudes empresarials a la innovació. Entre les seves start-ups més rellevants, destaquen SnellOptics i Instabow, i també ha ajudat a diverses empreses a entrar en el món digital mitjançant la venda online.

La seva passió per la formació l'ha portat a compartir els seus coneixements en diferents institucions educatives, com la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Foment Formació i, actualment a Eurecat.

Des de 2004 treballa en el món de les agències de viatges, concretament vinculada a la creació de producte, i des de fa 18 anys a Taranna Club de viatges, on ha esdevingut ser la responsable del producte sostenible i la implementació gradual de la sostenibilitat en els viatges.