



MÀRQUETING D'INFLUENCERS PER AL SECTOR TURÍSTIC

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 20 de febrer de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Explorar la creixent influència dels influencers en el viatge dels consumidors i com aquest fenomen pot ser una eina poderosa per a les empreses turístiques.
- Desenvolupar una comprensió profunda de com les xarxes socials han canviat la manera en què les persones planifiquen les seves escapades i com els influencers poden ser aliats estratègics en aquest procés.
- Aprendre a identificar, col·laborar i gestionar eficaçment les relacions amb influencers que ressonin amb la vostra marca.

- Explorar casos d'èxit, estratègies innovadores i les últimes tendències en el món del màrqueting d'influencers turístics. A més de posar èmfasi en la construcció d'històries autèntiques i en la creació de contingut que captivi i inspiiri la vostra audiència.
- Oferir les eines necessàries per aprofitar al màxim el potencial del màrqueting d'influencers i destacar en el competitiu sector turístic.

PROGRAMA

1. Què es el màrqueting d'influencers i creadors de continguts?
2. Tipologia d'influencers
3. Com trobar influencers i creadors de continguts
4. Propostes als influencers i creadors de contingut
5. Col·laboracions gratuïtes
6. Col·laboracions pagades
7. Afiliats i guest posting
8. Avaluació

DOCENT

Jaume Marin

Expert en màrqueting i destinacions turístiques.

Apassionat en la innovació i creació de productes memorables i conferenciant internacional, és docent a la Universitat de Girona i del CETT de Barcelona. Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, on han obtingut reconeixements com la "Millor campanya de màrqueting d'Europa" amb #eurofoodtrip, o el "Silver Award" europeu per l'acció promocional "Tastemotion, The ultimate dinning experience". També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, així com ha treballat en el mateix àmbit al Scottish Sports Council.