



MÀRQUETING D'INFLUENCERS PER AL SECTOR TURÍSTIC

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 29 d'abril de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En l'era digital actual, la manera en què els viatgers planifiquen i decideixen les seves escapades ha experimentat una transformació radical. Les xarxes socials i, especialment, la figura dels influencers, han esdevingut una font d'inspiració i confiança clau en el procés de presa de decisions. Aquest curs intensiu i pràctic us submergirà en el món del màrqueting d'influencers, proporcionant-vos les eines i el coneixement necessari per aprofitar al màxim aquest canal i destacar en el competitiu sector turístic.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

- Explorar la creixent influència dels influencers en el viatge dels consumidors i com aquest fenomen pot ser una eina poderosa per a les empreses turístiques.
- Desenvolupar una comprensió profunda de com les xarxes socials han canviat la manera en què les persones planifiquen les seves escapades i com els influencers poden ser aliats estratègics en aquest procés.
- Aprendre a identificar, col·laborar i gestionar eficaçment les relacions amb influencers que ressonin amb la vostra marca.
- Explorar casos d'èxit, estratègies innovadores i les últimes tendències en el món del màrqueting d'influencers turístics. A més de posar èmfasi en la construcció d'històries autèntiques i en la creació de contingut que captivi i inspire la vostra audiència.
- Oferir les eines necessàries per aprofitar al màxim el potencial del màrqueting d'influencers i destacar en el competitiu sector turístic.

PROGRAMA

- Què es el màrqueting d'influencers i creadors de continguts?
- Tipologia d'influencers
- Com trobar influencers i creadors de continguts
- Propostes als influencers i creadors de contingut
- Col·laboracions gratuïtes
- Col·laboracions pagades
- Afiliats i guest posting
- Avaluació

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat (UAB), amb màsters i postgraus en guió i docència acreditada pel SOC.

Especialista en comunicació i màrqueting. Formada en IA i ChatGPT. Actualment cursa un programa de Consultora en IA.

Professora des de 2012 en escoles i institucions com IEBS, Barcelona Activa, Diputació de Barcelona, Eurecat i CECOT. Imparteix cursos sobre IA aplicada al màrqueting des del 2023.

14 anys d'experiència en agències com OgilvyOne, Grey i empreses com 3 Suisses.

Ha treballat com a guionista a El Terrat i consultora freelance des de 2010.

Més de 25 anys d'experiència en creativitat aplicada al màrqueting digital i directe. Clients: Diputació de Barcelona, Bayer, Movistar, Roche, Venca, "la Caixa", de més de 40 sectors Consultora al programa Help Empresa (CECOT).