



INNOVACIÓ: COM DESCOBRIR NOUS REPTES PER A DESTINACIONS O EMPRESES TURÍSTIQUES

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 7 de juny de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

Aprendre metodologies i dinàmiques per a poder innovar dins el negoci i la nostra empresa.



PROGRAMA

- Què és innovació?
- Creativitat aplicada
- Identificació de reptes i oportunitats
- Generació d'idees
- Dinàmiques participatives

DOCENT

Jaume Marin

Expert en màrqueting i destinacions turístiques.

Apassionat en la innovació i creació de productes memorables i conferenciant internacional, és docent a la Universitat de Girona i del CETT de Barcelona. Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, on han obtingut reconeixements com la "Millor campanya de màrqueting d'Europa" amb #eurofoodtrip, o el "Silver Award" europeu per l'acció promocional "Tastemotion, The ultimate dinning experience". També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, així com ha treballat en el mateix àmbit al Scottish Sports Council.