



IDEACIÓ, CREACIÓ I PROMOCIÓ D'UN PRODUCTE O EXPERIÈNCIA EN TURISME SOSTENIBLE

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 12 i 14 de novembre de 15 a 19h

DURADA: 8 hores

MODALITAT: Presencial

LLOC: [Eurecat Barcelona](#). C/ de Bilbao, 72, 08005 Barcelona

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni.

OBJECTIUS

Idear una proposta de producte servei o experiència en turisme sostenible aplicada al teu negoci de turisme a partir d'un repte. Conèixer un mètode útil d'ideació de producte.

PROGRAMA

1. Analitzar els reptes a partir de la detecció de problemes i oportunitats
2. Modelar i explorar per poder reformular el repte
3. Proposar una idea amb una plantilla pre-dissenyada
4. Concretar la proposta de valor
5. Preparar un elevator pitch per presentar la proposta

DOCENTS

Anna Lluís Gavalrà

Enginyera superior en agronomia i Enginyera tècnica en explotacions agrícoles i Màster en gestió energètica, amb àmplia formació en gestió de residus i gestió empresarial.

Especialista en sinergies d'energia-residus-aigua per a solucions sostenibles i intel·ligents. Fa 25 anys que està involucrada en projectes ambientals i de gestió de serveis públics.

Co-fundadora de SÍMBIOSY des del 2014 i responsable directe de "coaching" empresarial, coordinant persones i tecnologia per "fer que les coses passin".

És Membre del comitè científic del Congrés Rural Smart Grids. Impulsora de l'associació PEIC (Per una energia intel·ligent Comarcal). Membre del CMES (col·lectiu per un nou model energètic i sostenible). Fundadora i presidenta de Slow Food Tàrraco.

Anna Tarragona

Llicenciada en ciències ambientals porto més vint anys empenent, sempre en projectes de triple impacte con AdHoc Sostenibilitat ambiental, El Brogit Guiatges, El Nan Casteller o SalixSostenible.com.

Consultora en planificació estratègica de sostenibilitat, comunicació i turisme sostenible ajudant a crear metodologies, analitzar territoris, crear, empaquetar i vendre productes turístics així com centres d'interpretació i museografia vinculats al desenvolupament sostenible del territori. Execució de programes europeus com ERNEST, o locals com PLADETUR o TURISMED.

Co- creadora de la metodologia de " Innovació metodològica en la creació i implantació de models de turisme basats en el paisatge rural." pel Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible.Creadora i directora tècnica de la Xarxa Solc, municipi turisme i paisatge, coautora del llibre "Cuineres de Solc. Sensacions del paisatge a la boca", "El brogit de la Vall. Guia itinerària per la vall del Brogent".

Professora titular d'Avaluació d'Impacte Ambiental a la Universitat de Vic, entre d'altres.

Membre de la comissió d'economia circular de la Cambra de Comerç de Reus.