



EXPLICA LA TEVA ESSÈNCIA: STORYTELLING I SOSTENIBILITAT PER ARRIBAR AL COR

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 13 de novembre de 9 a 14h

DURADA: 6 hores

MODALITAT: (5h formació en streaming + 1h formació individualitzada)

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents. Posteriorment, es realitzarà una classe d'1 hora individualitzada o en petits grups en modalitat streaming, per tal d'aplicar els continguts de la sessió conjunta a cada cas particular.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

Dotar als participants d'eines pràctiques per comunicar els valors sostenibles i l'essència del seu projecte enogastronòmic d'una manera clara, coherent i emocionalment connectada. El curs els ajudarà a construir un relat autèntic i inspirador que posi en valor la singularitat del territori, el propòsit de marca i l'experiència que ofereixen, per generar vincles més profunds amb els seus públics.

PROGRAMA

1. **Tendències en sostenibilitat turística** i expectatives del consumidor conscient
2. **Els valors que comuniquen:** com identificar el propòsit de marca i transformar-lo en relat
3. **Storytelling aplicat a l'enoturisme i la gastronomia:** estructura i recursos per explicar l'essència del teu projecte
4. **Eines i canals per compartir el teu relat de manera efectiva i transparent** (web, xarxes, espais físics, experiència d'usuari)
5. **Narració visual i textual:** com transmetre autenticitat a través de les imatges, les paraules i l'ambient
6. **Greenwashing vs. storytelling honest:** com ser creïble i inspirador alhora
7. **Casos reals de comunicació amb ànima:** bones pràctiques de projectes locals i internacionals
8. **Exercici pràctic:** diagnosi i millora del relat comunicatiu d'un projecte propi

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suisses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy