



ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING PER FER CRÉIXER EL MEU NEGOCI TURÍSTIC

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 3 de juny de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Curs d'iniciació a les tècniques de màrqueting estratègic i digital que permeten analitzar perfils de clients, encaix de producte i mercat i oportunitats de creixement per a un negoci turístic.

DESTINATARIS

Professionals del turisme interessats en aprofundir en estratègies i tècniques de màrqueting (principalment digital) amb l'objectiu d'aprendre com fer créixer el seu negoci.

OBJECTIUS

Conèixer estratègies i tècniques que estan a l'abast de les empreses per tal d'aprofitar les oportunitats del màrqueting digital i la comunicació per a fer créixer el seu negoci.

PROGRAMA

1. Introducció: ecosistema digital
2. Màrqueting digital
3. Creativitat i storytelling
4. Producte, mercat i palanques de creixement
5. El cicle del creixement: adquisició, activació, retenció, monetització, recomanació

DOCENT

Glòria Vallès

Especialista en màrqueting i comunicació. Formada a Stanford Business School, ESADE i Institut d'Empresa.

És directora de l'agència de màrqueting Bizglow i directora del blog que duu el seu nom, Glòria Vallès (antiga comunitat Wine Style Travel).