



ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL I PER FER CRÉIXER EL MEU NEGOCI TURÍSTIC (GROWTH)

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 19 de febrer de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Professionals del turisme interessats en aprofundir en les tècniques de màrqueting digital i growth amb l'objectiu d'aprendre com poder fer créixer el seu negoci.

OBJECTIUS

Conèixer estratègies i tècniques que estan a l'abast de les empreses. per tal d'aprofitar les oportunitats del màrqueting digital i el growth per a fer créixer el seu negoci.



PROGRAMA

1. Introducció: ecosistema digital
2. Màrqueting digital
3. Creativitat i storytelling
4. Origen del Growth i oportunitats per a les empreses
5. Producte, mercat i palanques de creixement
6. El cicle del creixement: adquisició, activació, retenció, monetització, recomanació

DOCENT

Glòria Vallès

Especialista en màrqueting i comunicació. Formada a Stanford Business School, ESADE i Institut d'Empresa.

Directora de l'agència de màrqueting Bizglow i fundadora de la comunitat Wine Style Travel.