



ESTRATÈGIA DEL MODEL DE NEGOCI O DESTINACIÓ, AMB EL SUPORT DE LA IA

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

[INSCRIPCIÓ](#)

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 8 d'abril de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

Redefinim l'estratègia del nostre model de negoci o destinació revisant-ne els factors competitiu clau i projectant-los a futur per tal de ser més innovadors, sostenibles i regeneratius. En aquesta formació, explorarem com la Intel·ligència Artificial pot contribuir a aquest procés estratègic, oferint eines i recursos per a la presa de decisions més eficient i informada.

Mitjançant una metodologia pràctica i participativa, descobrirem com la IA pot ajudar a identificar noves oportunitats de mercat, optimitzar recursos i millorar l'experiència del client. Aquesta formació de 4 hores proporciona una visió integral que combina estratègia empresarial amb innovació orientada específicament al sector turístic.

DESTINATARIS

Professionals del sector turístic interessats a redefinir l'estratègia del seu model de negoci o destinació, així com a integrar la Intel·ligència Artificial en la presa de decisions.

La formació és adequada tant per a responsables com per a tècnics, persones emprenedores i gestors que vulguin impulsar la innovació, la sostenibilitat i la regeneració en el context turístic actual.

OBJECTIUS

- **Analitzar els factors competius clau del model de negoci o destinació turística** per tal de detectar àrees de millora i noves oportunitats d'innovació.
- **Explorar el potencial de la Intel·ligència Artificial en l'estratègia turística**, identificant aplicacions pràctiques que aportin valor en la gestió i la presa de decisions.
- **Dissenyar estratègies innovadores, sostenibles i regeneratives** per posicionar el negoci o destinació en un escenari competitiu en constant evolució.
- **Aplicar eines d'anàlisi estratègica i IA** per crear models de negoci més eficients i adaptats a les noves tendències i demandes del mercat.
- **Fomentar una mentalitat proactiva i adaptable** a les noves tecnologies i enfocaments innovadors en el sector turístic.

PROGRAMA

1. Introducció a la redefinició estratègica amb IA

- Presentació de la sessió i objectius formatius.
- Context actual del sector turístic: reptes i oportunitats.
- El paper de la Intel·ligència Artificial en la transformació dels models de negoci.
- Reflexió inicial: com estem innovant actualment?

2. Anàlisi dels factors competius clau

- Reconeixem els elements que condicionen la competitivitat en el sector turístic.
- Identificació de factors competius Clau de la destinació i/o empresa.
- Projectem-nos a futur per redefinir l'estratègia a seguir.

3. Aplicació de la Intel·ligència Artificial en estratègia i gestió

- Què pot aportar la IA en la redefinició del model de negoci turístic?
- Eines i tecnologies emergents per a l'anàlisi i la presa de decisions.
- Com utilitzar la IA per identificar patrons de comportament i tendències del mercat.

- Anàlisi de dades per anticipar necessitats i personalitzar l'oferta.
- Debat: límits i consideracions ètiques de l'ús de la IA en el turisme.

4. Disseny d'estratègies amb IA

- Dinàmica de grup per aplicar els conceptes apresos.
- Utilització d'eines pràctiques per simular escenaris futurs.
- Presentació i millora de les propostes generades.

5. Conclusió i reflexió final

- Pla de treball a seguir.
- Aprenentatges.

DOCENT

Teia Guix

Diplomada en Ciències Empresarials amb un Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió.

Consultora homologada per la Diputació de Barcelona per a la formació d'empresaris, persones emprenedores i organitzacions. Està certificada en la metodologies com Creative Advanced Solving problem i Lego® Serious Play® i com a formadora en línia (Training from behind the screen), Biopolis, Sikkhona i Bridge.

Actualment és creadora a Coemprèn, empresa formada per persones emprenedores, que amb creativitat, experiència, contactes i passió, faciliten la coinnovació i la creació de noves iniciatives empresarials innovadores i col·laboratives.

Ha treballat en nombrosos projectes en relació amb l'estratègia, models de negoci, la Innovació i la cooperació empresarial i duu a terme habitualment projectes i sessions de formació, assessorament i gestió de projectes per entitats públiques, privades, Universitats i empreses. Té àmplia experiència en el treball en el sector turístic.