



## EL TURISME REGENERATIU: VIATJAR DE FORMA CONSCIENT I EMPÀTICA AMB EL TERRITORI

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

### DESENVOLUPAMENT

**HORARI:** 26 de setembre de 10 a 14h

**DURADA:** 4 hores

**MODALITAT:** Streaming

### DESTINATARIS

Agents públics i privats del sector turístic que vulguin potenciar noves formes d'entendre el turisme des d'una vessant transformadora i integradora amb el medi que els envolta.

### OBJECTIUS

- Sensibilitzar als professionals i a la població envers el turisme regeneratiu. Viatjar de forma conscient ajudarà a transformar no només els destins, sinó a nosaltres mateixos com a viatgers.
- Reflexionar sobre el model turístic actual i noves alternatives.
- Gestionar el turisme perquè el seu impacte millori la conservació, restauració i regeneració dels espais naturals, agrícoles, culturals i patrimonial.
- Promoure el turisme regeneratiu, sostenible, de qualitat i singular amb una estratègia comunicativa arrelada al territori.
- Promoure economia regenerativa amb producte local.



## PROGRAMA

1. Presentació
2. Context i crisis del model actual de turisme
3. Entenent el paradigma de la regeneració
4. Aproximació al concepte de turisme regeneratiu
5. Principis del turisme regeneratiu
6. Diferències amb altres models de turisme: turisme sostenible
7. Què és i què no és turisme regeneratiu
8. Experiències turístiques regeneratives. Casos pràctics i anàlisi
9. Conclusió

## DOCENT

### **Marina Prat**

Llicenciada en Turisme per la Universitat de Girona. Màster en Destinacions Turístiques Sostenibles i Planificació Territorial per Ostelea School of Tourism & Hospitality – EAE Business School i la Universitat de Lleida; compta amb 6 anys d'experiència en el sector turístic. Està especialitzada en l'àmbit de la sostenibilitat, coordinació i participació en projectes de consultoria i assessorament, concretament en els camps de la planificació estratègica per a destinacions turístiques, investigació per al desenvolupament sostenible i competitiu del sector turístic.

Assessorament en estàndards de sostenibilitat i qualitat a empreses turístiques i destinacions, i desenvolupament de capacitats a través de tallers participatius i dinàmiques de formació a diferents actors de la cadena de valor turística. Addicionalment, s'especialitza en la conceptualització del turisme regeneratiu.