



EL MÓN DELS GUIES DE TURISME: PATRIMONI CULTURAL, FONAMENTS DEL MERCAT TURÍSTIC

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma.

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 29 d'octubre de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESTINATARIS

Aquesta formació va adreçada a totes aquelles persones que volen tenir un professió dins del sector turístic i que tinguin, entre d'altres característiques, el perfil següent:

- Coneixements d'art, d'història, de geografia, i altres ciències socials i humanes.
- Prefereixi una activitat més autònoma que no pas dependent d'una empresa.
- De caràcter extravertit, amb capacitats clares de lideratge i coneixements de dinàmiques de grup.

OBJECTIUS

- Apropar-nos al guiatge turístic entenent-lo com una professió dins del sector turístic.
- Analitzar què significa ser guia.
- Esbrinar quines sortides professionals té.



PROGRAMA

1. Definició del/la guia turístic/a
2. Les figures de guia existents legals i reals
3. La relació dels guies amb els recursos patrimonials
4. La relació dels guies amb els diferents agents del mercat turístic

DOCENT

Carles Picazo

Diplomat en turisme, tècnic en empreses i activitats turístiques (TET i TEAT). Màster en administració i direcció d'empreses.

Soci fundador i vicepresident del CA de Barcelona Guide Bureau.

Guia de ruta durant 20 anys i local de Barcelona durant 34 anys.

Docent del CETT durant 25 anys, i col·laborador i formador en multitud d'entitats i iniciatives.