



EL CAMÍ CAP A LA SOSTENIBILITAT: DIAGNOSI, PLA DIRECTOR, SEGUIMENT I CERTIFICACIÓ

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 4 de novembre de 9 a 14h

DURADA: 6 hores

MODALITAT: (5h formació en streaming + 1h formació individualitzada)

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents. Posteriorment, es realitzarà una classe d'1 hora individualitzada o en petits grups en modalitat streaming, per tal d'aplicar els continguts de la sessió conjunta a cada cas particular.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL:

Capacitar els professionals del sector turístic i enogastronòmic per planificar, desplegar i comunicar estratègies de sostenibilitat efectives, integrant metodologies de diagnosi, desenvolupament de plans directors, sistemes de seguiment i opcions de certificació ambiental o social.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Entendre el concepte de sostenibilitat aplicada a l'activitat turística i enogastronòmica.
- Realitzar una diagnosi realista de l'impacte actual de l'establiment.
- Dissenyar un pla director de sostenibilitat amb accions concretes, objectius i indicadors.
- Implementar sistemes de monitoratge i avaluació de resultats.
- Conèixer els principals estàndards i certificacions (Biosphere, ISO, EMAS, etc.).
- Comunicar el compromís sostenible sense greenwashing i amb estratègies orientades al client conscient.

PROGRAMA

Mòdul 1 – Entendre la sostenibilitat com a procés

- De la sostenibilitat reactiva a l'estratègica.
- Triple impacte: mediambiental, social i econòmic.
- El marc dels ODS i el Green Deal com a referents.
- Tendències actuals en turisme i restauració sostenible.

Mòdul 2 – Diagnosi i pla director

- Metodologies per a l'anàlisi inicial (impactes, consums, riscos).
- Definició de visió, objectius i línies estratègiques.
- Elaboració d'un pla d'accions: terminis, responsables, pressupost.
- Taller pràctic: inici d'un pla director personalitzat.

Mòdul 3 – Seguiment i millora contínua

- Indicadors clau (KPI) i quadres de comandament sostenibles.
- Sistemes de recollida de dades i eines digitals útils.
- Comunicació interna i implicació dels equips.
- Casos pràctics d'implementació i avaluació real.

Mòdul 4 – Certificació i comunicació

- Recorregut per les certificacions més rellevants (Biosphere, ISO 14001, EMAS, SICTED, B Corp...).
- Avantatges, costos i passos per iniciar una certificació.
- Bones pràctiques per comunicar la sostenibilitat amb autenticitat.
- Dinàmica: auditar i millorar un relat sostenible existent.

Tancament – Recursos i acció futura

- Suports institucionals, ajuts i aliances.
- Full de ruta personal i compromisos individuals.
- Torn de preguntes i conclusions finals.

DOCENT

Kilian Estivill

És Gestor de projectes digitals amb Grau en Gestió Turística per la URV, Màster en Màrqueting Digital i E-commerce per la UOC, i Màster Internacional en Gestió de Projectes per la OBS Business School i la Universitat de Barcelona. Ha liderat iniciatives digitals per a pimes i organitzacions internacionals com Creative Powr (UK/Àfrica), amb experiència com a Product Owner i Product Manager en startups tecnològiques, així com assistent de revenue management en entorns com PortAventura. Ha treballat en contextos multiculturals a Maurici, Dinamarca i Espanya, implementant tecnologies com desenvolupament web, CRM, ERP, e-commerce i màrqueting digital (SEO/SEM) en establiments turístics i enogastronòmics, amb col·laboracions destacades amb grups com Villa Retiro Group i Marea Beach House.

El Kilian Estivill forma part de l'equip d'AETHNIC com a desenvolupador de negoci, executant l'estratègia d'escalabilitat i coordinant el desenvolupament de producte, comunicació i comercialització de La Xarxa 2.0 (WeRoots). També coordina la implementació d'ecosistemes tecnològics, com per exemple, el Grup GEPEC, enfocant-se en la digitalització i optimització dels processos interns de l'entitat.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

Emprenedor amb marca pròpia, combina coneixement tecnològic, gestió estratègica i més de 15 experiències operatives en el sector de l'hostaleria, que li aporten una visió profunda de les necessitats reals d'aquest tipus d'establiments. Ha liderat processos de transformació digital amb enfocament formatiu, participant en tallers i assessoraments orientades a pimes i professionals del sector.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Next Generation
Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy