



CREACIÓ I IDEACIÓ DE PRODUCTE ENOTURÍSTIC

INSCRIPCIÓ

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 1 de desembre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: streaming

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

Idear una proposta de producte servei o experiència en enoturisme en clau de sostenibilitat aplicada al teu negoci de turisme a partir d'un repte. Conèixer un mètode útil d'ideació de producte.

PROGRAMA

1. Fonaments de l'economia circular cap al turisme sostenible, casos per l'enoturisme
2. Activitat en grup: Plantejar un negoci en enoturisme, i analitzar els recursos i trobar un repte
3. impactes negatius i solucions al turisme sostenible
4. Debat: desafiaments del enoturisme sostenible a Catalunya
5. Promoció d'un producte sostenible
6. Activitat: Ideació d'un producte turístic sostenible i checklist sobre sostenibilitat

DOCENTS

Anna Lluís Gavalrà

Enginyera superior en agronomia i Enginyera tècnica en explotacions agrícoles i Màster en gestió energètica, amb àmplia formació en gestió de residus i gestió empresarial.

Especialista en sinergies d'energia-residus-aigua per a solucions sostenibles i intel·ligents. Fa 25 anys que està involucrada en projectes ambientals i de gestió de serveis públics.

Co-fundadora de SÍMBIOSY des del 2014 i responsable directe de "coaching" empresarial, coordinant persones i tecnologia per "fer que les coses passin".

És Membre del comitè científic del Congrés Rural Smart Grids. Impulsora de l'associació PEIC (Per una energia intel·ligent Comarcal). Membre del CMES (col·lectiu per un nou model energètic i sostenible). Fundadora i presidenta de Slow Food Tàrraco.

Anna Tarragona

Llicenciada en ciències ambientals porto més vint anys empenent, sempre en projectes de triple impacte con AdHoc Sostenibilitat ambiental, El Brogit Guiatges, El Nan Casteller o SalixSostenible.com.

Consultora en planificació estratègica de sostenibilitat, comunicació i turisme sostenible ajudant a crear metodologies, analitzar territoris, crear, empaquetar i vendre productes turístics així com centres d'interpretació i museografia vinculats al desenvolupament sostenible del territori. Execució de programes europeus com ERNEST, o locals com PLADETUR o TURISMED.

Finançat per:



Co- creadora de la metodologia de “ Innovació metodològica en la creació i implantació de models de turisme basats en el paisatge rural.” pel Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible. Creadora i directora tècnica de la Xarxa Solc, municipi turisme i paisatge, coautora del llibre “Cuineres de Solc. Sensacions del paisatge a la boca”, “El brogit de la Vall. Guia itinerària per la vall del Brogent”.

Professora titular d'Avaluació d'Impacte Ambiental a la Universitat de Vic, entre d'altres.

Membre de la comissió d'economia circular de la Cambra de Comerç de Reus.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy