



CREACIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DIGITAL

Per poder realitzar la inscripció al curs primer us heu de registrar a la plataforma

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 12, 19 i 26 de novembre de 10 a 14h

DURADA: 12 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

El curs Creació de continguts audiovisuals per promoció està pensat per a professionals del turisme i el lleure que vulguin potenciar la seva presència digital. S'hi treballen tècniques de storytelling, edició de vídeo amb eines accessibles com CapCut, i estratègies per a la difusió en xarxes socials. Combina teoria i pràctica per crear campanyes atractives i efectives. Ideal per a qui vol comunicar amb impacte i creativitat.

DESTINATARIS

Aquest curs va dirigit a totes aquelles persones que treballin en organismes públics o privats relacionats amb el turisme que vulguin ampliar i millorar els seus coneixements sobre la creació de continguts digitals amb fins promocionals i la seva difusió en canals digitals.

OBJECTIUS

L'objectiu principal del curs és que l'alumne conegui i sàpiga fer el millor ús dels diferents canals digitals que té a l'abast per a la promoció d'activitats, establiments i accions relacionades amb el turisme i el lleure. Aquest curs inclou doncs, per un costat, una vessant més teòrica en què l'objectiu és situar i donar a conèixer els canals i xarxes per saber-los optimitzar o obtenir-ne una màxima difusió, i, de l'altra, una vessant més pràctica en la que es facilitaran i s'ensenyaran a utilitzar eines senzilles a l'abast de qualsevol usuari per a generar continguts digitals.

PROGRAMA

1. Tipus de continguts audiovisuals per a promoció
2. Canals, xarxes i llenguatges digitals
3. Tècniques de creació i narrativa audiovisual. Storytelling
4. Equipament bàsic per a produir i editar vídeos audiovisuals. Cap Cut
5. Exercici pràctic: Gravar i editar un vídeo amb el mòbil
6. Planificació i optimització de recursos per a la màxima difusió
7. Projecte Final: Desenvolupament dels continguts audiovisuals d'una campanya

DOCENTS

Albert Vico

Social Media Manager de programes de televisió com Operación Triunfo, Top Gamers Academy o La Selva i expert en Branded Content Digital i Marketing de continguts digitals.

Belén Pueyo

Social Media Manager de programes de televisió com Operación Triunfo, Top Gamers Academy així com de Festivals de música com el Share Festival. També és creadora de continguts digitals.

Irene Casulà

Coordinadora de continguts digitals a Gestmusic i de programes de televisió com Operación Triunfo, Top Gamers Academy o Canvi de Xip. Actualment dirigeix el programa infantil de caire digital "El Betapodcast" del SX3.