



CREACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS PER A UNA EXPLOTACIÓ AGROALIMENTÀRIA

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 8 d'octubre de 9 a 14h

DURADA: 6 hores

MODALITAT: (5h formació en streaming + 1h formació individualitzada)

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents. Posteriorment, es realitzarà una classe d'1 hora individualitzada o en petits grups en modalitat streaming, per tal d'aplicar els continguts de la sessió conjunta a cada cas particular.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

Conèixer i aplicar eines digitals per crear continguts adaptats a les necessitats d'una explotació agroalimentària. Aprendre com millorar la comunicació digital del projecte a través de canals propis per potenciar-ne la visibilitat, la diferenciació i la connexió amb el públic objectiu.

PROGRAMA

1. Introducció a la comunicació digital en el context agroalimentari
2. Identificació del públic objectiu i definició dels valors de marca
3. Eines per crear contingut visual i audiovisual d'alt impacte (imatge, vídeo, storytelling)
4. Ús pràctic de plataformes digitals per generar i difondre continguts (web, xarxes, newsletters)
5. Com adaptar els missatges a diferents canals per maximitzar la visibilitat
6. Bones pràctiques de creació de continguts en entorns rurals i projectes sostenibles
7. Taller pràctic: creació d'una peça de contingut per al propi projecte

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suïsses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Finançat per



Amb la col·laboració de
**eurecat
academy**

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy