



COMERCIALITZACIÓ DE LES EXPERIÈNCIES ENOGASTRONÒMIQUES A TRAVÉS DEL WEB I CANALS PROPIS

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 19 de juny de 9 a 14h

DURADA: 6 hores

MODALITAT: (5h formació en streaming + 1h formació individualitzada)

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents. Posteriorment, es realitzarà una classe d'1 hora individualitzada o en petits grups en modalitat streaming, per tal d'aplicar els continguts de la sessió conjunta a cada cas particular.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions públiques i privades i persones vinculades al sector turístic.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

Aprendre a optimitzar el web i altres canals digitals propis per atraure i convertir visitants en clients. Dotar els participants d'estratègies pràctiques per promocionar i vendre les seves experiències enogastronòmiques amb més autonomia i efectivitat.

PROGRAMA

1. Punts clau per a la venda directa en el sector enogastronòmic
2. Revisió i optimització de l'oferta d'experiències al web
3. Com crear pàgines de producte clares, atractives i orientades a la conversió
4. Redacció de textos orientats a la venda: beneficis, prova social i urgència
5. Ús del blog, la newsletter i WhatsApp com a canals de captació i fidelització
6. Integració d'eines de reserva, pagament i atenció al client
7. Exemples inspiradors i exercici pràctic d'aplicació al projecte propi

DOCENT

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suisses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMES i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBERN DE CATALUNYA
MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Next Generation
Catalunya



Amb la col·laboració de
eurecat
academy

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 80% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy