



COM FER FOTOS I VÍDEOS TURÍSTICS DE QUALITAT PER VENDRE MILLOR EL TEU NEGOCI ENOGASTRONÒMIC

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 25 de setembre de 9 a 14h

DURADA: 5 hores

MODALITAT: streaming

METODOLOGIA

El curs consta de 5 hores de formació en modalitat streaming amb la participació de tots els assistents.

PRESENTACIÓ PROJECTE

Formació especialitzada en experiències enoturístiques i gastronòmiques dirigida al sector turístic, de l'actuació de cohesió entre destinacions "Catalunya, terra de Sabors", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els Fons NextGenerationEU.

DESTINATARIS

Empreses, agents, institucions i persones vinculades al sector turisme en el sentit més ampli: oferta hotelera, gastronòmica, oci, entreteniment, cultura, patrimoni. I en concret, a entitats del sector turístic de l'ACD (Actuació de Cohesió entre Destinacions) "Catalunya, terra de Sabors".

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de
eurecat
academy

OBJECTIUS

- Aprendre a dominar el treball de composició, aspecte fonamental per obtenir fotos de qualitat i equilibrades.
- Conèixer les diferents eines que podem tenir al nostre abast per tal de poder fer autoproducció de material audiovisual.
- Crear un banc d'imatges de qualitat que donin suport a la nostra marca.

PROGRAMA

1. Conceptes fotogràfics. Composició i llum. Categories de fotografia per turisme
2. Trobar recursos gràfics que ens serveixin d'inspiració
3. L'storelling. L'art de explicar coses amb imatges
4. Pràctica. "Jo vull fer aquestes fotos"
5. Domini de les eines bàsiques en l'edició fotogràfica, tant gratuïtes com de pagament
6. Conceptes de vídeo, i com fer servir els plans. Ritmes de vídeo. Vídeos per xarxes socials
7. L'storyboard i com no deixar res a l'atzar
8. Pràctica. 30" d'històries amb impacte (físic o emocional)
9. Estratègia de continguts

DOCENT

Enric Guillén

Diplomat en RRLL per la Universitat Pompeu Fabra, MBA per ThePowerMBA, i Certificat com a Project Manager per Google.

Project Manager Sènior de l'Àrea de Comunicació, Imatge Corporativa i Màrqueting Digital a Eurecat Centre Tecnològic de Catalunya. Realitza tasques de Comunicació i Promoció, tant en esdeveniments únics com la presència a més de 25 fires internacionals, com tasques en el món digital en l'àmbit del màrqueting digital, especialitzat en gestió web, analítica de dades i promocions.

També és director del ThinkTank TucTuc Media, on es treballa de caràcter altruista, amb imatge digital agafant la base de Google Maps, aportant més de 4.000 imatges en alta resolució amb més de 18.500.000 de visites.

Finançat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
eurecat
academy

És professor de Màrqueting Digital, i participa de la Universitat IQS donant masterclass, així com a Foment Formació i Eurecat Academy, i col·labora de manera regular amb entitats privades de Elearning.

Per acabar, és soci capitalista de Digital Shoogles, agència especialitzada en estratègia de posicionament per negocis digitals.

Tona Codina

Llicenciada en Publicitat i RR.PP (UAB 1995), Màster en guió (UAB 2000) i Postgrau en Guió de Televisió per a programes d'entreteniment (UPF 2009).

Especialista en comunicació comercial i publicitària. S'ha format en ChatGPT i té el certificat del curs impartit el 2023 per Growth Hacking Course i el Certificat de Professionalitat "Docència de la formació professional per a l'ocupació".

Trajectòria de més de 18 anys com a creativa en agències de publicitat multinacionals (OgilvyOne i Grey), departaments de marketing en empreses de distribució (Groupe 3 Suïsses International) i com a guionista de televisió a la productora El Terrat.

Especialista en creativitat aplicada al màrqueting directe i digital, orientat a connectar amb targets segmentats de molt diferents sectors. Com a creativa freelance, ha treballat per a la Diputació de Barcelona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Movistar, Museu d'Història de Barcelona, Preven Control, Bayer, Roche, Venca i nombroses PIMEs i emprenedors.

Actualment és formadora de comunicació, xarxes socials i màrqueting per a empreses i emprenedors a la Diputació de Barcelona, Eurecat, CECOT i Associacions de comerciants com: Sabadell Comerç Centre i l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.

REQUISITS DE CERTIFICACIÓ

Els alumnes que hagin complert l'assistència mínima del 75% de les sessions en directe, hagin superat el test d'avaluació del curs, i omplert el qüestionari de satisfacció, obtindran un certificat d'assistència per descarregar sota l'enllaç del qüestionari. Aquest certificat estarà disponible en un termini màxim de dos mesos després de la finalització de la formació.

Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Amb la col·laboració de
**eurecat
academy**