



CAP A UN TURISME RESPONSABLE: LA SOSTENIBILITAT SOCIAL

DESENVOLUPAMENT

HORARI: 24 d'abril de 10 a 14h

DURADA: 4 hores

MODALITAT: Streaming

DESCRIPCIÓ

En un món cada vegada més conscient de la importància de preservar el medi ambient i promoure pràctiques responsables, la sostenibilitat s'ha convertit en un element clau en tots els sectors, incloent-hi el turisme. Aquest curs, "La Sostenibilitat en el Món dels Viatges", proporciona una visió integral de com la indústria turística pot adoptar pràctiques sostenibles en totes les seves àrees, des de la relació amb els proveïdors fins a la creació de productes responsables. A través d'aquest programa, es pretén que els participants compreguin la necessitat d'incorporar la sostenibilitat com a valor fonamental en les seves operacions per contribuir a un futur més respectuós amb el medi ambient i les comunitats locals.

DESTINATARIS

Aquest curs està dissenyat per a professionals del turisme que volen avançar cap a una gestió més responsable i per a qualsevol persona interessada en el futur sostenible del sector.

OBJECTIUS

- Entendre els principis bàsics de la sostenibilitat i la seva aplicació en el sector turístic.



- Analitzar la cadena de subministrament turística des d'una perspectiva sostenible, centrant-se en la selecció de proveïdors compromesos amb la sostenibilitat.
- Aprendre a dissenyar i oferir productes turístics responsables i sostenibles que respectin el medi ambient i les cultures locals.
- Desenvolupar una visió global de l'empresa turística, identificant oportunitats per integrar la sostenibilitat en les operacions empresarials i estratègies de creixement.

PROGRAMA

1. Introducció a la sostenibilitat
2. Els Proveïdors des de el punt de vista de la sostenibilitat
3. Producte responsable i sostenible
4. Visio global de l'empresa turística en vers a la sostenibilitat

DOCENT

Mar Furró

Diplomada en Turisme al Cett, MBA, Turisme Sostenible per la IiFA, i certificada com a PM4SD Project Manager in Sustainable Tourism en la implementació de la sostenibilitat en projectes turístics.

Des de 2004 treballa en el món de les agències de viatges, concretament vinculada a la creació de producte, i des de fa 18 anys a Taranna Club de viatges, on ha esdevingut ser la responsable del producte sostenible i la implementació gradual de la sostenibilitat en els viatges.